



แผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพล้งชะ
พุทธศักราช 2565 – 2569

วิทยาลัยการอาชีพล้งชะ

สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 เป็นกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2542 ได้กำหนดบทบาทบัญญัติไว้ใน หมวด 4 กำหนดแนวทางการจัดการศึกษาโดยยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ ทั้งการศึกษาในระบบและนอกระบบ ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้ โดยในหมวด 6 ซึ่งกำหนดให้มีระบบการประกันคุณภาพภายในทุกปี และระบบการประกันคุณภาพภายนอกทุก 5 ปี และรายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 - 2579 ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือ (ปวช.) ระดับเทคนิค (ปวส.) และการฝึกอบรมวิชาชีพซึ่งเป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะ อาชีพระยะสั้นและระยะยาว

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงได้นำแนวทางดังกล่าว มาร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ พ.ศ. 2565 – 2569 (ฉบับปรับปรุง 2566) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นแนวทางในการพัฒนาการศึกษา ด้านวิชาการ ด้านงบประมาณ และด้านการบริหาร อีกทั้งมีการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารงบประมาณของรัฐที่มุ่งเน้นผลผลิต ในการสร้างกำลังคนอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา และนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สามารถนำมากำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์(Vision)

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานตามแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา
2. พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา

เป้าประสงค์ (Goal)

1. วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีวัฒนธรรมที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นระบบ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง อย่างยั่งยืน
2. วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีระดับคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาอาชีวศึกษา
3. วิทยาลัยการอาชีพสังขะเกิดภาพลักษณ์ใหม่เชิงบวกปรากฏต่อสังคมและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.1 การยกระดับแนวทางและวิธีการบริหารจัดการฝ่าย/งาน/แผนกวิชาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับแนวทางและวิธีการบริหารจัดการฝ่าย/งาน/แผนกวิชาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงิน บัญชีและพัสดุให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงิน บัญชีและพัสดุให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.3 การพัฒนา/จัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนา/จัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัยสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.4 การส่งเสริม พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริม พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.1 การเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 2.1 เสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.2 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.3 การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.3 การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.4 การขยายและพัฒนายกระดับเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 2.4 การขยายและพัฒนายกระดับเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.5 การพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.1 การยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3.1 การยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา

ซึ่งผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ นั้นจะส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ที่จะมีความรู้ มีทักษะ และมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม ดังวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะที่ว่า “ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานตามแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล” ที่จะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและน่าเชื่อถือ มีเปลี่ยนแปลงทางบวกสู่ภาพลักษณ์ใหม่ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะในทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืนตลอดไป

บทที่ 1 บทนำ

การกำหนดทิศทางการพัฒนาการจัดการศึกษา

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

บทที่ 1

บทนำ

การกำหนดทิศทางการพัฒนาการจัดการศึกษาวิทยาลัยการอาชีพสังขะ หลักการและความสำคัญ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 เป็นกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ได้กำหนดบทบัญญัติไว้ในหมวด 4 กำหนดแนวทางการจัดการศึกษา โดยยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ ทั้งการศึกษาในระบบและนอกระบบ ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้ โดย ในหมวด 6 กำหนดให้มีระบบการประกันคุณภาพภายในทุกปี และระบบการประกันคุณภาพภายนอกทุก 5 ปี ทั้งสองระบบต้องทำรายงานเสนอต่อสาธารณชนซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาชาติ (พ.ศ. 2560 - 2574) ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถของทุนมนุษย์ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงได้นำแนวทางดังกล่าวมาร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ พ.ศ. 2565 - 2569 ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นแนวทางในการพัฒนาการศึกษา ด้านวิชาการ ด้านงบประมาณ และด้านการบริหาร อีกทั้งมีการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารงบประมาณของรัฐที่มุ่งเน้นผลผลิตในการสร้างกำลังคนอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งแผนพัฒนาการจัดการศึกษาวิทยาลัยการอาชีพสังขะ พ.ศ. 2565 - 2568 ต้องการเน้นการพัฒนาผู้เรียนทั้งด้านวิชาการและด้านคุณธรรมนอกจากนี้ยังมุ่งเน้น เรื่อง การผลิตนวัตกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลยุคไทยแลนด์ 4.0 และภารกิจที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา นอกจากนี้ยังตอบสนองต่อนโยบายกระทรวงศึกษาธิการจังหวัด ระบบประกันคุณภาพและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

ข้อมูลประกอบการกำหนดแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลบริบทที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดสำหรับการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ พ.ศ. 2565 – 2569 มีข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย

1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 5

กำหนดว่ารัฐต้องดำเนินการให้ประชาชนได้รับการศึกษาตามความต้องการในระบบต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และจัดให้มีการร่วมมือกันระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาทุกระดับ โดยรัฐมีหน้าที่ดำเนินการ กำกับ ส่งเสริม และสนับสนุนให้การจัดการศึกษาดังกล่าวมีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ทั้งนี้ตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งอย่างน้อยต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ และการดำเนินการและตรวจสอบการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ด้วย การศึกษาทั้งปวงต้องมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ สามารถเชี่ยวชาญได้ตามความถนัดของตน และมีความรับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.1 หลักการและแนวคิด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

- 1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเฉพาะหลักพอประมาณและมีเหตุผล
- 2) แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในประเทศ
- 3) เป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยการมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม
- 4) โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ

2.2 วัตถุประสงค์

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่ต้องการเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบที่รุนแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์ จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้ อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบายและกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่ต้องการพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพพร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

2.3 เป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย 5 เป้าหมาย ดังนี้

1) การปรับโครงสร้างการผลิตสูงเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระยะยาว

5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

2.4 หมายเหตุการพัฒนา

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์

ที่สำคัญของภูมิภาค

หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

อัจฉริยะของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมน้อยแต่ยั่งยืน

หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



ภาพที่ 1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) :

หมายเหตุการพัฒนา

3. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2)

พ.ศ. 2545

เป็นกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 มาตรา 81 กำหนดให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการศึกษาแห่งชาติพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้กำหนดบทบัญญัติไว้ในหมวด 3 กำหนดให้การจัดการศึกษามีสามรูปแบบคือการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ซึ่งในหมวด 4 กำหนดแนวการจัดการศึกษา โดยยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ ทั้งการศึกษาในระบบและนอกระบบต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้คุณธรรมกระบวนการเรียนรู้

โดยในหมวด 6 กำหนดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ ประกอบด้วยระบบการประกันคุณภาพภายในทุกปีและระบบการประกันคุณภาพภายนอก ทุก 5 ปี ทั้งสองระบบต้องทำรายงานเสนอต่อสาธารณชนโดยรัฐจัดสรรงบประมาณและกองทุนพัฒนาครูบุคลากรทางการศึกษาอย่างเพียงพอมีกฎหมายว่าด้วยเงินเดือนค่าตอบแทนสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์รัฐต้องจัดสรรคลื่นความถี่สื่อตัวนำและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อประโยชน์สำหรับการศึกษาสับสนุนให้มีการวิจัย และพัฒนาการผลิตและพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น

4. แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)

4.1 กรอบวิสัยทัศน์

ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ และรองรับการศึกษารับรู้ และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

4.2 จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา

การศึกษาเป็นเครื่องมือ/กลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง (เป็นคนดี มีวินัย) มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ (สามารถเรียนรู้ได้ตามความถนัดความสนใจ) และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข (มีงานทำ มีอาชีพมีรายได้ รวมทั้งสามารถปรับตัวและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมพหุวัฒนธรรมที่เป็นพลวัตในโลกศตวรรษที่ 21)

4.3 เป้าหมายของแผน

- 1) ลดความแตกต่างในคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระหว่างสถานศึกษา
- 2) เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 3) กระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่สถานศึกษา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 4) ลดความสูญเปล่าและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการแข่งขันอย่างเสรี รายได้การกำกับของรัฐ
- 5) สร้างการมีส่วนร่วมในการระดมทุนและการสนองทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วนของสังคม
- 6) ผลิตและพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ



ภาพที่ 2 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)

5. ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศไทย

มีการกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ มีความสอดคล้องกับความต้องการและมีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนสามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศโดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน” และกำหนดเป้าหมายไว้ดังนี้

- 1) มีกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework : NQF) และมีการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
- 2) การจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อการรับรองสมรรถนะความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
- 3) ขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้นโดยมีสัดส่วนผู้เรียนในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษาเป็นร้อยละ ๓๐ ของผู้เรียนอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
- 4) สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้นโดยมีสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็น 60 : 40
- 5) กำลังแรงงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65 และมีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐาน

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์เป้าหมายและกรอบการดำเนินงานดังกล่าวจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์

ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านการศึกษาเพื่ออาชีพ จัดระบบการเรียนรู้ให้ยืดหยุ่นเข้าถึงง่าย เพื่อเปิดโอกาสให้กำลังคนเข้ามาเรียนรู้และออกไปประกอบอาชีพจัดระบบรับรองประสบการณ์ของบุคคลพัฒนาหลักสูตรเน้นฐานสมรรถนะหลักสูตรเชิงกว้างให้มีการจัดการศึกษาและเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน (Worked Integrated Learning)

พัฒนาคุณภาพกำลังคนทุกระดับ ให้มีความรู้ทักษะและคุณภาพเป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือ (Skill Intensive)

เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษา ให้ความสำคัญกับการศึกษาเพื่ออาชีพและส่งเสริมค่านิยมด้านอาชีวศึกษาจัดการศึกษาและเรียนรู้อาชีวศึกษาโดยเน้นการปฏิบัติในสัดส่วนมากกว่าทฤษฎีและการเรียนรู้งานอาชีพขยายการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี

ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งสาขาขาดแคลนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศส่งเสริมให้นักเรียนเลือกเรียนสายวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น

พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของกำลังแรงงาน พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับผู้ประกอบการจัดการฝึกอบรมอาชีพต่อยอดให้ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (9+1) หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (12+1) ที่ไม่ได้ศึกษาต่อเสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะหลัก (Core Competencies) โดยสอดแทรกในหลักสูตรฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงานเชื่อมโยงความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นกับสถานศึกษาในท้องถิ่น

เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับภาคการผลิตและบริการที่เชื่อมโยงกับการพัฒนา
กำลังคน ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสร้างกลไกการวิจัยและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีระหว่างภาคธุรกิจเอกชนสถานประกอบการกับสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา

เสริมสร้างความเข้มแข็งของครูคณาจารย์และผู้บริหาร พัฒนาระบบการผลิตครูอาจารย์สำหรับการศึกษายาอาชีพหรือผลิตครูช่างให้มีคุณภาพและพอเพียงพัฒนาครูประจำการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอจัดทำมาตรฐานวิชาชีพครูและผู้บริหารสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษาสร้างแรงจูงใจให้ผู้มีประสบการณ์ในอาชีพมาเป็นครูอาจารย์การศึกษาอาชีพโดยให้ค่าตอบแทนตามความสามารถ (Pay Per Performance)

พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ จัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อกำหนดนโยบายเป้าหมายวางแผนผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศพัฒนารอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualification Framework - NQF) พัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (Thai Vocational Qualification - TVQ) และจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพกำหนดศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน (Area Of Excellence และ Center Of Excellence)

สร้างระบบความร่วมมือและเครือข่ายในการผลิตและพัฒนากำลังคน
สนับสนุนสถานประกอบการให้เข้ามามีส่วนร่วมผลิตและพัฒนากำลังคนกำหนดทิศทาง
ความต้องการกำลังคนและจัดตั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษา

6. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ
ได้ดำเนินการยกร่างตามแนวทางที่คณะรัฐมนตรีกำหนด เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาใน
ระยะ 20 ปี ต่อจากนี้ประกอบด้วย วิสัยทัศน์และเป้าหมายของชาติที่คนไทยทุกคนต้องการบรรลุ
ร่วมกัน รวมทั้งนโยบายแห่งชาติและมาตรการเฉพาะซึ่งเป็นแนวทาง ทิศทาง และวิธีการที่ทุก
องค์กรและคนไทยทุกคนต้องมุ่งดำเนินการไปพร้อมกันอย่างประสานสอดคล้อง เพื่อให้บรรลุซึ่งสิ่ง
ที่คนไทยทุกคนต้องการ คือ ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในทุกสาขาของกำลังอำนาจ
แห่งชาติ อันได้แก่ การเมืองภายในประเทศ การเมืองต่างประเทศ เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา
การทหาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและ
เทคโนโลยีการพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนา
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและ
ภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมี
ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา
พระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมือง
ที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนา
ประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็งครอบครัว มีความอบอุ่น
- ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับ
การดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเป็นประเทศในกลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน มากขึ้น

- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

- ความสมบูรณ์ในทุนที่ต้องการสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

- ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ภาพที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

7. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2579)

ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

เป้าหมาย

- 1) คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติและยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษา และเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
- 3) คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) ยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้

3) ยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่พิเศษ (พื้นที่สูงพื้นที่ ตามแนวตะเข็บชายแดน และพื้นที่เกาะแก่ง ชายฝั่งทะเล ทั้งกลุ่มชนต่างเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม กลุ่มชนชายขอบ และแรงงานต่างด้าว)

4) พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ อาทิ อาชญากรรมและความรุนแรงในรูปแบบต่างๆ ยาเสพติด ภัยพิบัติจากธรรมชาติ ภัยจากโรคอุบัติใหม่ ภัยจากไซเบอร์ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมาย

1) กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2) สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน

3) การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

1) ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2) ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน

3) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

1) ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทยและทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21

2) คนทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและ มาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

3) สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรได้ อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

4) แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรมและสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชน สามารถเข้าถึงได้ โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

- 5) ระบบและกลไกการวัด การติดตามและประเมินผลมีประสิทธิภาพ
- 6) ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล
- 7) ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และ
การพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างเหมาะสม เต็มตามศักยภาพในแต่ละช่วงวัย
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อ ตำราเรียน และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ
ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
- 3) สร้างเสริมและปรับเปลี่ยนค่านิยมของคนไทยให้มีวินัย จิตสาธารณะ และ
พฤติกรรมที่พึงประสงค์
- 4) พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม การวัดและประเมินผลผู้เรียนให้มี
ประสิทธิภาพ
- 5) พัฒนาล้างข้อมูล สื่อ และนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 6) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
- 7) พัฒนาคุณภาพครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา

เป้าหมาย

- 1) ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 2) การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับ
คนทุกช่วงวัย
- 3) ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง
เป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

แนวทางการพัฒนา

- 1) เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 3) พัฒนาระบบข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- 1) คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- 2) หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- 3) การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิด ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

เป้าหมาย

- 1) โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษา มีความคล่องตัว ชัดเจนและ สามารถตรวจสอบได้
- 2) ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- 3) ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และพื้นที่
- 4) กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกัน ของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ
- 5) ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรมสร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

แนวทางการพัฒนา

- 1) ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการศึกษา
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา
- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษา
- 4) ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษาที่ส่งผลต่อคุณภาพ

และประสิทธิภาพ การจัดการศึกษา

- 5) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

8. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

ผลผลิต /ผลลัพธ์

ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้น สามารถท่องจำและนำสิ่งที่จำ ไปฝึกคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดในเชิงสร้างสรรค์ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น สอดคล้องกับ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรมจริยธรรม ผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับ/ประเภท ได้รับการศึกษาที่มี คุณภาพมาตรฐาน มีจิตสำนึกประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งสามารถอยู่ในสังคมได้ อย่างมีความสามัคคีปรองดอง

กลยุทธ์

1.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และจัดกิจกรรมเสริมทักษะพัฒนา ผู้เรียน ในรูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

1.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร การวัดและประเมินผลการศึกษาทุกระดับ/ประเภท การศึกษาให้ทันสมัย สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิทยาการและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

1.3 ส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหาสาระที่ทันสมัยในทุกระดับ/ประเภทการศึกษา เพื่อการผลิต สื่อการเรียนการสอน ตำราเรียนที่มีคุณภาพ รวมทั้งตำราเรียนอิเล็กทรอนิกส์

1.4 ปรับปรุงระบบทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติให้สอดคล้องกับหลักสูตร และกระบวนการ จัดการเรียนการสอน

1.5 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองและพลโลก ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระบบการศึกษาอย่างเข้มข้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ผลผลิต /ผลลัพธ์

มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับทุกประเภท มีครูครบตามเกณฑ์ มีครูประจำชั้นครบทุกห้อง และมีครูที่จบตรงวุฒิตามสาขาวิชาที่สอน ผู้มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู มีจรรยาบรรณของวิชาชีพ รวมทั้งมีคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่และช่วยกําลังใจในการปฏิบัติหน้าที่

กลยุทธ์

2.1 วางแผนการผลิต และพัฒนาครู คณาจารย์ อย่างเป็นระบบให้สอดคล้องกับความต้องการ ในการจัดการศึกษาทุกระดับ / ประเภทการศึกษา

2.2 ปรับระบบการผลิตครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

2.3 เร่งรัดพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา รวมทั้งครูประจำการที่สอนไม่ตรงวุฒิครูที่สอนแต่ละชั้น และครูในสาขาวิชาที่ขาดแคลน

2.4 สร้างขวัญกําลังใจ สร้างแรงจูงใจให้กับครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

2.5 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนา กําลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ

ผลผลิต /ผลลัพธ์

มีการผลิตและพัฒนา กําลังคนด้านอาชีวศึกษา และด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีที่มีคุณภาพ เพิ่มจำนวนบัณฑิตในสาขาวิชาชีพที่ขาดแคลน มีสมรรถนะ มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามมาตรฐานวิชาชีพ และ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ประชาชนได้รับการฝึกอาชีพตามความถนัด และความสนใจ รวมทั้งมี ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์ การให้การรักษายาบาล และการพัฒนาความเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษาของภูมิภาค

กลยุทธ์

- 3.1 เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อาทิ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี แพทย์ และพยาบาล
- 3.2 เร่งผลิตและพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้ทันกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยี และรองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 3.3 ส่งเสริมภาพลักษณ์การอาชีวศึกษา เร่งปรับค่านิยม และวางรากฐานทักษะอาชีพให้แก่ ผู้เรียนตั้งแต่วัยการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- 3.4 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษอย่างต่อเนื่องทุกระดับ
- 3.5 เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ตามรูปแบบประชารัฐ ทั้งระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ
- 3.6 ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษา และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต

ผลผลิต /ผลลัพธ์

ผู้เรียนทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกันในทุกระดับและประเภทการศึกษา ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน และสามารถเรียนรู้จาก แหล่ง เรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สถานศึกษาในภูมิภาค/ชนบท ได้รับการยกระดับคุณภาพในการให้บริการ เด็กพิการและด้อยโอกาสได้รับโอกาสทางการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน รวมทั้งสามารถ เทียบโอนผลการเรียนและทักษะประสบการณ์เพื่อขอรับวุฒิการศึกษาเพิ่มขึ้นได้

กลยุทธ์

- 4.1 ประกันโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานให้แก่ผู้เรียนในทุกพื้นที่ ครอบคลุมถึงคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้มีความต้องการพิเศษ
- 4.2 ส่งเสริมการจัดการศึกษานอกระบบ และการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความสนใจและวิถีชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมาย
- 4.3 เร่งสร้างความเข้มแข็งของระบบการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างกว้างขวาง
- 4.4 จัดหาทุนและแหล่งทุนทางการศึกษา
- 4.5 เร่งพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพมีความหลากหลาย และสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ผลผลิต / ผลลัพธ์

ผู้เรียน สถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษาทุกระดับทุกประเภท การศึกษาเข้าถึง ทรัพยากร และระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ มีองค์ความรู้เทคโนโลยี เพื่อการศึกษาเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้น รวมทั้งมีศูนย์กลางในการจัดเก็บรวบรวมสื่อการเรียน การสอนแบบดิจิทัลที่ทันสมัย และระบบฐานข้อมูลกลางทางการศึกษาของประเทศที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

กลยุทธ์

5.1 พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการที่ทันสมัย และไม่ซ้ำซ้อน ให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

5.2 พัฒนาระบบการจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางทางการศึกษาของประเทศ ระบบการรายงานผล ของฐานข้อมูลโดยเชื่อมโยงข้อมูลการศึกษาทุกระดับ/ประเภท การศึกษา ให้เป็นเอกภาพ เป็นปัจจุบัน และมีมาตรฐานเดียวกัน

5.3 ผลิตและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์หรือสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้เรียน สถานศึกษา และหน่วยงานทางการศึกษาทุกระดับ/ประเภทการศึกษา นำมาใช้เพิ่มคุณภาพการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

5.4 จัดหาอุปกรณ์ / ทรัพยากรพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้เรียน อย่างเพียงพอ ทั่วถึง และเหมาะสมกับการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

ผลผลิต / ผลลัพธ์

ระบบบริหารจัดการมีความคล่องตัวในการบริหารงานการศึกษามากยิ่งขึ้น มีความโปร่งใส และเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ โครงสร้างของกระทรวงได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพโดยการกระจาย อำนาจลงไปสู่ส่วนภูมิภาคและสถานศึกษา และมีกลไกการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสนับสนุน ทรัพยากรเพื่อการศึกษา สถานศึกษาทุกระดับทุกประเภท มีธรรมาภิบาลในการบริหาร รวมทั้งผู้เรียนในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้น มีศักยภาพเพื่อไปประกอบอาชีพ ในท้องถิ่นได้

กลยุทธ์

- 6.1 ปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการการศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยเน้นด้านคุณธรรม ความโปร่งใส ทั้งในระดับส่วนกลาง และในพื้นที่ระดับภาค จังหวัด
- 6.2 พัฒนาระบบบริหารงานงบประมาณ/การเงินให้มีประสิทธิภาพ
- 6.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาตอบสนองการสร้างอาชีพและเพิ่มคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความสมานฉันท์ และเสริมสร้างความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 6.4 เร่งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการจัดการศึกษา รวมทั้งสนับสนุน ทรัพยากรเพื่อการศึกษา
- 6.5 เสริมสร้างภาพลักษณ์หน่วยงานให้เกิดความร่วมมือ และสร้างเครือข่าย/ความเป็นภาคี หุ่นส่วนกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ
- 6.6 ส่งเสริมและขยายผลให้สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีความพร้อมพัฒนา เป็นสถานศึกษานิตินุคค

9. นโยบายประเทศไทย 4.0

เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กล่าวคือ ในปัจจุบัน ยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” จึงต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” นั้นหมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติสำคัญ คือ

1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น ประเทศไทย 4.0 จึงเป็นการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ

1. เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้อง ร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

2. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่ที่มีรัฐต้องให้ความช่วยเหลือ อยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง

3. เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services

4. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ ทักษะสูง โดยมีกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 กลุ่มด้วยกัน คือ กลุ่มอาหาร เกษตร

และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech), กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med), กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics), กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology) และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

10. นโยบายของรัฐบาล (ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา)

นโยบายของคณะรัฐมนตรี “นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี” ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษา และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัด ส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้ กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยี การศึกษาสมัยใหม่ จัดทำหลักสูตรและให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศ และการปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

รัฐบาลจะให้ความสำคัญต่อความมีคุณภาพของครูทั้งประเทศ รวมไปถึงครูแนะแนว เพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหาของวิชาการและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบอาชีพ รวมไปถึงการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของนักเรียนทุกคน นอกจากนี้ รัฐบาลจะส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่นักเรียน นักศึกษา ทั้งสาย วิชาการและสายอาชีพให้มีรายได้จากวิชาที่เรียน โอกาสฝึกงานระหว่างเรียน เพื่อสร้างบุคลากรที่มี ทักษะและความสามารถตรงต่อความต้องการของการจ้างงาน และที่สำคัญที่สุด รัฐบาลจะ ดำเนินการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทาง เศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

11. นโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับจุดเน้นเชิงนโยบายของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พล.ต.อ.เพิ่มพูน ชิดชอบ)

พลตำรวจเอก เพิ่มพูน ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ แถลงนโยบาย การศึกษา และแนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย “เรียนดี มีความสุข” พร้อมด้วยนายสุรศักดิ์ พันธุ์เจริญวรกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และผู้บริหารระดับสูง กระทรวงศึกษาธิการ เข้าร่วมประชุม วันที่ 14 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมราชวัลลภ พร้อม ทั้งจัดประชุมทางไกลผ่านระบบ Zoom Meeting ร่วมกับผู้บริหารการศึกษาทุกสังกัดในส่วน ภูมิภาค โดยมีการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live : ศธ. 360 องศา และ YouTube : BICT Channel

พลตำรวจเอก เพิ่มพูน ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ กล่าวว่า การดำเนินงานของกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) จะอยู่ภายใต้กรอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร ไทย พ.ศ. 2560 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมทั้งนำนโยบายของรัฐบาลมาขับเคลื่อน เพื่อร่วมกัน ยกระดับคุณภาพการศึกษาเต็มกำลังความสามารถอย่างเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน ภายใต้แนวทาง การทำงาน “จับมือไว้ แล้วไปด้วยกัน” และใช้สำนวนที่เข้าใจง่ายคือ “เรียนดี มีความสุข” เพื่อเดินทางยกระดับคุณภาพการศึกษาไปด้วยกัน ซึ่งการเรียนการสอนจำเป็นต้องเริ่มจากความสุ ขทั้งผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง เมื่อมีความสุขจะส่งผลให้การเรียนดีขึ้น เมื่อการเรียนดีขึ้นจะ ส่งผลกลับไปทำให้มีความสุขมากยิ่งขึ้น

ดังนั้นอยากให้เกิดความร่วมมือกันทั้งผู้บริหาร ครูผู้สอน บุคลากรทางการศึกษา ตลอดจน ผู้ปกครองและชุมชน จะสามารถขับเคลื่อนผลักดันในเรื่องการศึกษาให้เจริญรุดหน้ายิ่งขึ้นไป ซึ่งแนวคิดในการจัดการศึกษาแบ่งเป็น 2 ข้อหลัก คือ การศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ และการศึกษา เพื่อความมั่นคงของชีวิต โดยแบ่งเป็น 2 เรื่องหลัก คือ นโยบายที่เน้นหนักในการทำงาน และ นโยบายที่ต้องเร่งดำเนินการ

นโยบายที่เน้นหนักในการทำงาน : ลดภาระครูและบุคลากรทางการศึกษา 4 ด้าน

1) ปรับวิธีการประเมินวิทยฐานะครูและบุคลากรทางการศึกษา ลดขั้นตอน มุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน ด้วยการปรับระบบการประเมินวิทยฐานะที่เน้นตามสภาพจริง ลดการทำ เอกสาร-ขั้นตอนการประเมิน ไม่ซับซ้อนและเป็นธรรม

2) ครูและบุคลากรทางการศึกษาคืนถิ่น สามารถโยกย้ายกลับภูมิลำเนาด้วยความ โปร่งใส ไม่มีการซื้อขายตำแหน่ง พร้อมสำรวจครูขาดแคลนในแต่ละพื้นที่ตามภูมิลำเนาเดิม

3) แก้ไขปัญหาหนี้สินครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้วยการสร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้องในการวางแผนการใช้เงินและการเก็บออมเงิน น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการดำรงชีพ รวมทั้งเร่งช่วยเหลือกลุ่มลูกหนี้ NPL โดยเร่งด่วน

4) จัดหาอุปกรณ์การสอนและสวัสดิการ 1 ครู 1 Tablet ด้วยการสนับสนุน จัดหาอุปกรณ์ ในการช่วยจัดการเรียนการสอนต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยงระบบออนไลน์ รองรับการใช้งานให้เพียงพอกับจำนวนครูผู้สอน

นโยบายที่ต้องเร่งดำเนินการ : ลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง 6 ด้าน

1) เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา Anywhere Anytime เรียนฟรี มีงานทำ “ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง” มีระบบหรือแพลตฟอร์มการเรียนรู้ โดยผู้เรียนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (1 นักเรียน 1 Tablet) ด้วยการส่งเสริมบทบาทภาคเอกชน (สถานประกอบการ) ให้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและจัดการศึกษา โดยให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมในระหว่างการเรียนหรือฝึกอาชีพ นำแพลตฟอร์มการเรียนรู้แห่งชาติมาผสมผสานการเรียนการสอนแบบเดิมในห้องเรียนกับการเรียนการสอนออนไลน์ (Hybrid Education) ผู้เรียนจะมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน และขยายการเรียนรู้ไปถึงประชาชนทุกช่วงวัยทั่วประเทศให้มีโอกาสทางการศึกษา เข้าถึงเนื้อหาสาระที่มีคุณภาพ ตลอดจนพัฒนาการศึกษาผ่านระบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit Bank System) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนและประชาชนได้เรียนและทำงานไปในเวลาเดียวกัน

2) 1 อำเภอ 1 โรงเรียนคุณภาพ ด้วยการจัดให้มีการพัฒนาโรงเรียนคุณภาพ ต้นแบบอย่างน้อย 1 โรงเรียนในแต่ละอำเภอหรือเขตพื้นที่การศึกษา เพื่อนำร่องการพัฒนาโรงเรียนคุณภาพ สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน สื่อ อุปกรณ์ และงบประมาณในการปรับปรุงสภาพแวดล้อม อีกทั้งจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่องทุกปีงบประมาณ

3) ระบบแนะแนวการเรียน (Coaching) และเป้าหมายชีวิต ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโลก โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกระดับการศึกษาให้มีทักษะที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความสนใจและความต้องการของผู้เรียน เพื่อให้มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งจัดให้มีระบบแนะแนวตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงระดับมัธยมศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้ค้นพบแนวทางการเรียน และเป้าหมายชีวิตที่ตนเองชอบสามารถปรับเปลี่ยนได้ตลอดระยะเวลาการเรียน

4) การจัดทำระบบวัดผลรับรองมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate) ผู้เรียนสามารถเรียนเพิ่ม เพื่อรับประกาศนียบัตรในการประกอบอาชีพ ด้วยการนำหน่วยกิตที่สะสมมาเทียบคุณวุฒิ รับรองมาตรฐานวิชาชีพเพื่อรับประกาศนียบัตรในการประกอบอาชีพ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสายอาชีวศึกษา สามารถขอการรับรองมาตรฐานวิชาชีพได้ในระหว่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระบบ เพื่อให้ผู้เรียนมีทางเลือกที่จะมีรายได้ระหว่างเรียนควบคู่กับการทำงานไปพร้อมกัน

5) การจัดทำระบบวัดผลเทียบระดับการศึกษา และประเมินผลการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนที่มีความสามารถเป็นเลิศ ไม่ต้องเสียเวลาเรียนในระบบ ด้วยการจัดทำระบบการเทียบเคียงหรือเทียบโอนผลการเรียน ทักษะ ความรู้ ประสบการณ์หรือสมรรถนะจากระบบเดียวกัน แต่ต่างสถานศึกษา หรือจากระบบหนึ่งไปสู่อีกระบบหนึ่งหรือจากต่างประเทศ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเข้าศึกษาหรือการรับรองระดับการศึกษาต่างสถานศึกษาหรือต่างระบบได้

6) มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn) ด้วยการจัดการอาชีวศึกษาระดับวิชาชีพอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับเทคนิค โดยมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ โดยเน้นรูปแบบการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างทักษะอาชีพและทักษะชีวิต ให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีความพร้อมในการเข้าสู่อาชีพได้ทันต่อความต้องการกำลังคนของประเทศ และอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข



ภาพที่ 4 นโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับจุดเน้นเชิงนโยบาย
ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พล.ต.อ.เพิ่มพูน ชิดชอบ)

12. อุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศไทย Thailand industrial target

1. การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) ประเทศมีพื้นฐานอยู่แล้ว พัฒนาต่อได้ด้วยการวิจัยพัฒนา ประกอบด้วย

1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive) มีการพัฒนาเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ขยายธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะการออกแบบและจัดทำต้นแบบ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพและความแม่นยำสูง

2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) ผลิตระบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้ในยานยนต์ อุปกรณ์โทรคมนาคม ออกแบบที่อยู่อาศัยอัจฉริยะซึ่งเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสวมใส่

3) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) จัดระเบียบและส่งเสริมกิจกรรมหลากหลายตามสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ สนับสนุนธุรกิจการฟื้นฟูทางการแพทย์และศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพส่งเสริมศูนย์การแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับนานาชาติ

4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) นำเทคโนโลยีการเกษตรขั้นสูงที่มีการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลแบบอัตโนมัติ การวิจัยและการลงทุนทางเทคโนโลยี ชีวภาพ เพื่อปรับปรุงพันธุ์พืชและสัตว์

5) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future) การเพิ่มมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับ ด้านความปลอดภัยอาหาร การวิจัยและผลิตโภชนาเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่ใช้โปรตีนทางเลือก เช่น โปรตีนเกษตร

ซึ่งทั้ง 5 อุตสาหกรรมประเทศไทยมีฐานที่แข็งแกร่ง แต่ต้องต่อยอดการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อยกระดับการแข่งขันสู่ระดับนานาชาติ

2. การเติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ต้องเร่งส่งเสริมพัฒนา เพราะตลาดมีความต้องการ

1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics) เป็นอุตสาหกรรมที่โลกมีความต้องการสูง เชื่อว่าต้องการใหญ่กว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ในอนาคต เช่น หุ่นยนต์ที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาทิ การดำน้ำและการแพทย์

2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) จำนวนเครื่องบินที่มากขึ้น เพื่อรองรับการขนส่งทางอากาศที่มากขึ้น มีสนามบินอุทธรณ์และสนามบินอื่นที่ใช้ประโยชน์ ในการฝึกอบรมนักบินและลูกเรือ และยังมีจุดแข็งในการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทันสมัย

3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemical) มีฐานการเกษตรใหญ่ที่สุดในอาเซียน จึงควรพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพครบวงจร ในขณะที่ทั่วโลกกำลังกำหนดมาตรฐานชีวภาพเข้ากับการค้า เช่น ใช้ไบโอพลาสติกในการหีบห่อเพื่อการส่งออก เป็นการก้าวเข้าสู่ Bioeconomy

4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) ทั่วโลกมีความต้องการสูงมาก และเป็นมาตรฐานใหม่ในการดำรงชีพ เช่น E-commerce / Digital Content / Data Center / Cloud Computing

5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) มีหมอและพยาบาลที่เก่งมาก มีโรงพยาบาลที่ทันสมัย ในอนาคตต้องการต้องเพิ่มการลงทุนในการผลิตยา อุปกรณ์การแพทย์ การรักษาโรคทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต/สมาร์ทโฟน

13. ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

นโยบาย ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา ในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555 - 2569) มุ่งปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนและกระบวนการจัดอาชีวศึกษาให้เกิดคุณภาพทั้งในด้านสารสนเทศ ให้ความสำคัญกับครู และผู้บริหารสถานศึกษาซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ โดยมุ่งเพิ่มพูนขีดความสามารถของครูในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับสถานประกอบการโดย เน้นความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและการฝึกงาน เตรียมความพร้อมกำลังคนรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของการพัฒนาประกอบด้วย 4 นโยบาย 10 ยุทธศาสตร์ 28 กลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งพัฒนาคุณภาพและปริมาณผู้เรียนให้สัมพันธ์กับความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศและระดับสากล ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานทั้งในประเทศ ภูมิภาค อาเซียน และระดับสากลส่งเสริมพัฒนาการจัดอาชีวศึกษา และฝึกอบรมวิชาชีพด้วยรูปแบบที่หลากหลายทั้งในระบบ นอกกระบบและทวิภาคี สร้างทัศนคติการยอมรับของสังคมที่มีต่อการเรียนสายอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มโอกาสการเรียนรู้และการฝึกอบรมวิชาชีพอาชีวศึกษาให้กับกลุ่มผู้อยู่นอกระบบ โดยส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้ผู้อยู่นอกระบบการศึกษาให้สามารถสร้างงานสร้างรายได้แก่ผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการและผู้อยู่นอกระบบพัฒนาต่อยอดอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่สำหรับผู้ประกอบอาชีพอิสระ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการประเมินมาตรฐานวิชาชีพตามระบบคุณวุฒิวิชาชีพ พัฒนาหลักสูตรให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ เป็นไปตามสมรรถนะของกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบการจูงใจให้เกิดการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออาชีวศึกษา ปรับระบบกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาต่ออาชีวศึกษาสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ อีสรหลังจบการศึกษา สร้างความมั่นคงในชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเสริมปริมาณครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาด้าน อาชีวศึกษา การสนับสนุนบุคลากรทางการศึกษาด้านการอาชีวศึกษาจากภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างเสริมสมรรถนะและประสบการณ์เพื่อคุณภาพของครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาส่งเสริมการศึกษาต่อ การฝึกอบรมและการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างโอกาสและความร่วมมือในการสร้างเสริมคุณภาพครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาความร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ยกระดับมาตรฐานสถานศึกษาของอาชีวศึกษาในด้านการจัดการ การเรียนการสอนในระดับ ปวช. , ปวส. และปริญญาตรีสายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการและ เพิ่มศักยภาพให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิชาชีพและฝึกอบรมวิชาชีพของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ทางวิชาการระหว่าง หน่วยงานสถานศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพผู้บริหาร ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ นวัตกรรม องค์ความรู้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

14. ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (พ.ศ. 2566 – 2570)

การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เนื่องจากเป็นการจัดทำแผนอย่างต่อเนื่องของการบริหารงบประมาณ ซึ่งแผนพัฒนาเดิมได้สิ้นสุดลง (พ.ศ. 2565) ในการจัดทำแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ไว้แล้ว และยังเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ซึ่งได้ ดำเนินการจัดทำตามกรอบแนวทางและหลักเกณฑ์ของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันในทุกพื้นที่โดยยึดความต้องการของประชาชนใน พื้นที่เป็นสำคัญสามารถตอบสนองความต้องการของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีพื้นที่ทั้งหมด 32,696,887 ไร่ และมีประชากรทั้งหมด 6,717,536 คน ประกอบไปด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ โดยดำเนินการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภายใต้

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางของเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อารยธรรมหอม การค้าชายแดน ผลิตภัณฑ์ใหม่ และสังคมเป็นสุขสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

โดยใช้ข้อมูลตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

1. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรพืชสมุนไพรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน
2. เป็นแหล่งผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมหอม เจริญเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง

4. เป็นประตูอีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

เพื่อให้ได้แผนงาน/โครงการ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนให้มากที่สุด เน้นความคุ้มค่าของเงินงบประมาณ รวมทั้งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้แผนงาน/โครงการ ด้านนั้น ๆ ซึ่งสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ตามห่วงโซ่คุณค่าตลอดระยะเวลา 5 ปี จึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในการเป็นศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อารยธรรมหอม การค้าชายแดน ผลิตภัณฑ์ใหม่ และสังคมเป็นสุข สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- 1) การส่งเสริมการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ที่ได้มาตรฐาน
- 2) ส่งเสริมการผลิตสินค้าปศุสัตว์ ให้มีมาตรฐาน แบบครบวงจร
- 3) ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการน้ำ ที่มีความเหมาะสมสำหรับการทำการเกษตรกรรม
- 5) ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยและได้มาตรฐาน พัฒนาสินค้าและบริการ ให้ได้รับความนิยมและบริหารจัดการให้มีศักยภาพ
- 6) ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และค้าชายแดน
- 7) ส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
- 8) ส่งเสริมการพัฒนาด้านสังคมสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน

15. ประกาศวิทยาลัยการอาชีพสังขะ เรื่อง มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

ตามที่ กระทรวงศึกษาธิการ ได้ประกาศกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 3 ที่กำหนดว่า “ให้สถานศึกษาแต่ละแห่งจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา โดยการกำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาแต่ละระดับและประเภทการศึกษาที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ประกาศกำหนด พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาและดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้” และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานการอาชีวศึกษาไว้ 3 มาตรฐาน 9 ประเด็น การประเมิน นั้น ในการนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแล และติดตาม ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาภายในวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และการฝึกอบรมวิชาชีพ วิทยาลัยการอาชีพสังขะจึงประกาศ “มาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ” ในการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาต่อไป

มาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ประกอบด้วย 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์

การจัดการอาชีวศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ มีทักษะและ การประยุกต์ใช้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา และมีคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

1.1 ด้านความรู้ ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง ตามหลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน หรือทำงาน โดยเน้น ความรู้เชิงทฤษฎี และหรือข้อเท็จจริง เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิ อาชีวศึกษาแต่ละระดับ การศึกษา

1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีทักษะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิตเป็นไปตาม มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา แต่ละระดับการศึกษา สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีความสุขตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาวะที่ดี ตลอดจนรู้จักใช้เทคโนโลยีให้ เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน

1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ผู้สำเร็จการศึกษา

อาชีวศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพเจตคติและกิจนิสัยที่ดี ภูมิใจและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ และมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และบริหารจัดการทรัพยากรของสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษา ตลอดจนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรประกอบด้วย ประเด็นการประเมิน ดังนี้

2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา สถานศึกษาใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ ตลาดแรงงาน มีการปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาใหม่ หรือกลุ่มวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา สถานศึกษามีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและมีจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สอดแทรกทักษะตามความต้องการในศตวรรษที่ 21 ในการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทั้งวัยเรียนและวัยทำงาน ตามหลักสูตรมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา แต่ละระดับการศึกษา ตามระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแลให้ครูจัดการเรียนการสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

2.3 ด้านการบริหารจัดการ สถานศึกษาบริหารจัดการบุคลากร สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ สื่อ แหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ครุภัณฑ์ และงบประมาณของสถานศึกษาที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ

2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ สถานศึกษามีความสำเร็จในการดำเนินการบริหารจัดการสถานศึกษา ตามนโยบายสำคัญที่หน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษามอบหมาย โดยความร่วมมือของผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษาและ ผู้เรียน รวมทั้งการช่วยเหลือส่งเสริม สนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกอบการและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษาร่วมมือกับบุคคลชุมชนองค์กรต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย และการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษาและผู้เรียนประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ สถานศึกษามีการสร้าง ความร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการจัดการศึกษา การจัดทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนในชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย สถานศึกษาส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยผู้บริหาร ครู บุคลากร ทางการศึกษา ผู้เรียน หรือร่วมกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตาม วัตถุประสงค์ และเผยแพร่สู่สาธารณชน

จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลบริบทที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการ กำหนดกรอบแนวคิดสำหรับการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ พ.ศ. 2565 – 2569 ต่อไป

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อม
ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อม

ข้อมูลทั่วไปวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ชื่อภาษาอังกฤษ Sangkha Industrial And Community Education College

ที่ตั้งสถานศึกษา

เลขที่ 49 หมู่ที่ 7 ถนนโชคชัย-เดชอุดม ตำบลบ้านขบ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์

โทรศัพท์ 044-571078

Website

<http://www.sangkhaicec.ac.th>

ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เป็นวิทยาลัยการอาชีวระดับอำเภอ จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2538 โดยกระทรวงศึกษาธิการเห็นควรให้ขยายโอกาสทางการศึกษาด้านวิชาชีพให้กว้างขวางขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในชนบทและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในท้องถิ่น รวมทั้งทันต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมในส่วนรวม ในการจัดการศึกษา และฝึกอบรมวิชาชีพทุกระดับวิชาชีพที่ ขาดแคลน ซึ่งเป็นความต้องการของท้องถิ่นและของประเทศ อันเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาคนของประเทศให้มีคุณภาพในการประกอบวิชาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

ข้อมูลสภาพพื้นที่ชุมชนโดยรอบ

สภาพทางภูมิศาสตร์

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลก แผ่นดินด้านประเทศกัมพูชามีการยกตัว ทำให้พื้นที่ของ อำเภอสังขะสูงทางทิศใต้และลาดเอียงสู่ทางทิศเหนือ ลำน้ำต่างๆ จึงไหลจากทิศใต้ไปทางทิศเหนือลงสู่แม่น้ำมูล อำเภอสังขะไม่มีแม่น้ำขนาดใหญ่ไหลผ่าน มีเพียงลำห้วยขนาดเล็ก คือ ห้วยทับทันและห้วยแสน ที่มีน้ำเฉพาะฤดูฝนเท่านั้น

สภาพแวดล้อมทั่วไป

อำเภอสังขะ ยังไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมใดเข้าไปทำธุรกิจ จึงไม่มีปัญหาด้านมลพิษหรือ ระบุปัญหาสภาพแวดล้อมมากนัก เพียงแต่อำเภอสังขะมีผู้คนอพยพเข้ามาหาที่ทำกินตั้งถิ่นฐานมากขึ้น การบุกรุก ทำลายป่าจึงเกิดขึ้นทั่วทุกพื้นที่ป่าจึงเหลือเพียงบางแห่งที่มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาอย่างต่อเนื่องเท่านั้น เช่น ป่าดงคู ที่มีสนสามใบ เป็นต้น

ประชากร

ส่วนใหญ่ของอำเภอสังขะ นับถือศาสนาพุทธโดยกลุ่มคนดั้งเดิม มีสองกลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มชนชาวส่วยและกลุ่มชนชาวเขมร ชุมชนชาวลาวเป็นชุมชนที่เข้ามาตั้งรกรากใหม่ แต่ทั้งสามกลุ่มก็มีความผูกพันกัน

สังคม

มีการผสมผสานกันอย่างกลมกลืนและมีความเป็นอยู่แบบเรียบง่าย เชื้อพืงและเคราพผู้นำของ หมู่บ้าน จึงไม่พบปัญหาการใช้ภาษาที่ต่างกันแต่อย่างไร จะมีบ้าง คือ ด้านประเพณี วัฒนธรรม และชีวิตความเป็นอยู่ที่แตกต่างกันไปตามชาติกำเนิด ซึ่งสืบเนื่องมาจากประเพณีท้องถิ่นที่มีมาแต่บรรพบุรุษที่แตกต่างกัน

สภาพเศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจของชุมชนในเขตบริการของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่ ยากจน รายได้อยู่ในเกณฑ์ต่ำไม่สามารถส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อที่อยู่ในเมืองหรือต่างจังหวัดได้ นักเรียน นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในวิทยาลัยฯ มักจะมีปัญหาเรื่องการเงิน ดังจะเห็นได้จากการแสดงความจำนงขอกู้ เงินกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาจำนวนมาก

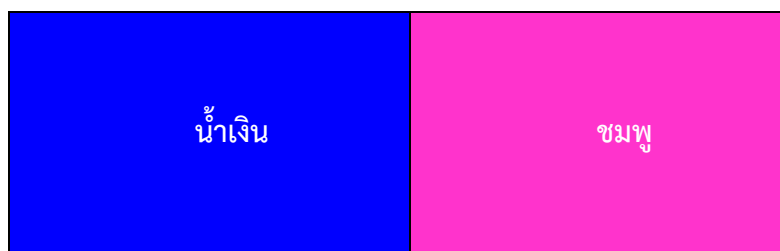
สัญลักษณ์ประจำวิทยาลัย



มีวงกลม 2 เส้นซ้อนกัน

วงกลมด้านใน มีรูปเสมาอยู่ภายในวงกลม และกลางใบเสมาเป็นรูปธรรมจักร
วงกลมด้านนอก มีชื่อวิทยาลัยการอาชีพสังขะอยู่ด้านบน

สีประจำวิทยาลัยการอาชีพสังขะ



ต้นไม้ประจำวิทยาลัยการอาชีพสังขะ (ต้นหางนกยูง)



ที่ตั้งและขนาดพื้นที่

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 49 หมู่ 7 ถนนโชคชัย – เดชอุดม ตำบลบ้านขบ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ รหัสไปรษณีย์ 32150 มีพื้นที่ทั้งหมด 100 ไร่ ระยะทางห่างจากอำเภอ เมืองจังหวัดสุรินทร์ ประมาณ 54 กิโลเมตร วิทยาลัยการอาชีพสังขะ ตั้งอยู่ในจังหวัดสุรินทร์ สภาพชุมชน เศรษฐกิจ และสังคม โดยสังเขป ดังนี้ จังหวัดสุรินทร์ตั้งอยู่ระหว่างเขตเส้นรุ้งที่ 15 -16 องศาเหนือและระหว่างเส้นแวงที่ 103 - 105 องศาตะวันออกมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 8,785 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางเฉลี่ย 200 เมตร โดยอำเภอสังขะเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดสุรินทร์ ตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้ง (Lat) 14 องศา 20 ลิปดา 14 องศา 45 ลิปดาเหนือ เส้นแวง (Long) 130 องศา 40 ลิปดา -140 องศาตะวันออก ที่ตั้งของที่ว่ากล่าวการอำเภอตั้งอยู่ที่ ถนนโล่ห้สุวรรณ หมู่ที่ 1 ตำบลสังขะ ห่างจากจังหวัดสุรินทร์ 49 กิโลเมตร อาณาเขตอำเภอสังขะ มีอาณาเขตติดต่อกัน ดังนี้ ทิศเหนือ ติดต่อกับท้องที่กิ่งอำเภอศรีณรงค์ จังหวัดสุรินทร์ ทิศใต้ ติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐกัมพูชาประชาธิปไตย ทิศตะวันออก ติดต่อกับท้องที่อำเภอขุนซัน จังหวัดศรีสะเกษ ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอกาบเชิง อำเภอปราสาท และอำเภอลำดวน

แผนที่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ



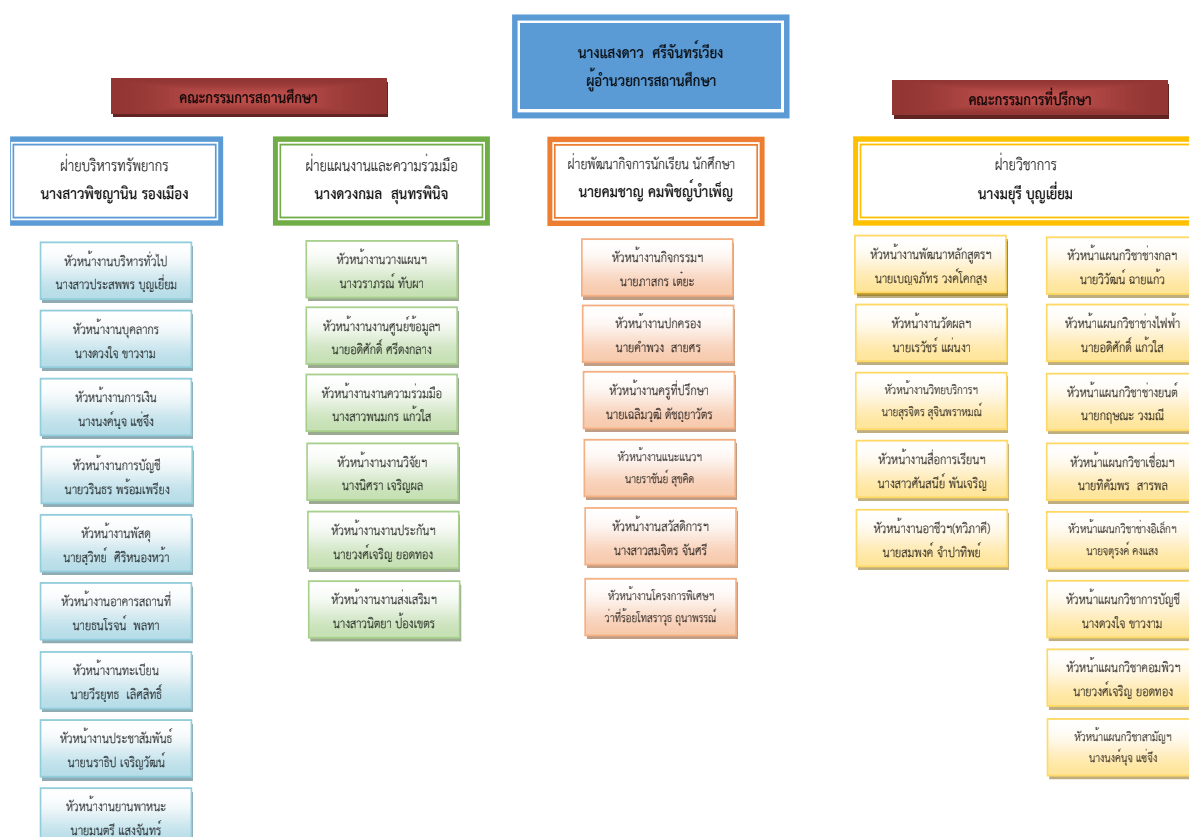
อาคารและสถานที่

วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีอาคารรวม ทั้งสิ้น 23 หลัง มีห้องทั้งสิ้น 132 ห้อง

1. ตึกอำนวยการ จำนวน 1 หลัง 10 ห้อง
2. อาคารเรียนและอาคารปฏิบัติการ 3 ชั้น จำนวน 1 หลัง 20 ห้อง
3. อาคารชั่วคราว จำนวน 3 หลัง 9 ห้อง
4. อาคารโรงฝึกงาน 1 ชั้น จำนวน 3 หลัง 12 ห้อง
5. บ้านพักครูเรือนแถว 6 หน่วย จำนวน 2 หลัง 24 ห้อง
6. บ้านพักนักการภารโรง 2 หน่วย จำนวน 3 หลัง 6 ห้อง
7. บ้านพักผู้อำนวยการ จำนวน 1 หลัง 3 ห้อง

8. ห้องน้ำ-ห้องส้วม จำนวน 7 หลัง 38 ห้อง
9. อาคารพัสดุ จำนวน 1 หลัง 2 ห้อง
10. ตึกวิทยบริการ จำนวน 1 หลัง 8 ห้อง

แผนภูมิการบริหารสถานศึกษา



ข้อมูลผู้เรียน

ข้อมูลผู้เรียน ปีการศึกษา 2564

ระดับชั้น	ปกติ	ทวีภาคี	ทวีศึกษา	รวม
ปวช.1	555	0	0	555
ปวช.2	316	0	160	476
ปวช.3	474	0	128	602
รวม ปวช.	1,345	0	288	1,633

ระดับชั้น	ปกติ	ทวีภาคี	รวม
ปวส.1	0	211	211
ปวส.2	0	116	116
รวม ปวส.	0	327	327

ข้อมูลผู้เรียน ปีการศึกษา 2565

ระดับชั้น	ปกติ	ทวีภาคี	ทวีศึกษา	รวม
ปวช.1	506	0	0	506
ปวช.2	431	0	0	431
ปวช.3	460	0	141	601
รวม ปวช.	1,397	0	141	1,538

ระดับชั้น	ปกติ	ทวีภาคี	รวม
ปวส.1	0	276	276
ปวส.2	0	232	232
รวม ปวส.	0	508	508

ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563

ระดับชั้น	แรกเข้า	สำเร็จการศึกษา	มีงานทำ หรือศึกษาต่อ
ปวช.3	499	291	283
ปวส.2	254	208	193
	753	499	476

ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564

ระดับชั้น	แรกเข้า	สำเร็จการศึกษา
ปวช.3	594	325
ปวส.2	227	165
	821	490

ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2565

ระดับชั้น	แรกเข้า	สำเร็จการศึกษา
ปวช.3	504	276
ปวส.2	233	157
	737	433

ข้อมูลบุคลากร

ข้อมูลบุคลากร ปีการศึกษา 2564

ประเภท	ทั้งหมด (คน)	มีใบประกอบ วิชาชีพ (ครู)	สอบตรง สาขา (คน)
ผู้บริหาร/รองผู้อำนวยการ	5	5	-
ข้าราชการครู	12	12	12
ข้าราชการพลเรือน	0	-	-
พนักงานราชการครู	10	10	10
พนักงานราชการ (อื่น)	0	-	-
ครูพิเศษสอน	30	26	30
เจ้าหน้าที่/ บุคลากรทางการศึกษา	22	-	-
บุคลากรอื่น ๆ (นักการภารโรง/ ยามรักษาการ/ พนักงานขับรถ/ฯ)	8	-	-
รวม ครู	52	48	52
รวมทั้งสิ้น	87	48	52

ข้อมูลบุคลากร ปีการศึกษา 2565

ประเภท	ทั้งหมด (คน)	มีใบประกอบ วิชาชีพ (ครู)	สอบตรง สาขา (คน)
ผู้บริหาร/รองผู้อำนวยการ	4	4	-
ข้าราชการครู	15	15	15
ข้าราชการพลเรือน	0	-	-
พนักงานราชการครู	10	10	10
พนักงานราชการ (อื่น)	0	-	-
ครูพิเศษสอน	25	23	25
เจ้าหน้าที่/ บุคลากรทางการศึกษา	20	-	-
บุคลากรอื่น ๆ (นักการภารโรง/ ยามรักษาการ/ พนักงานขับรถ/ ฯ)	7	-	-
รวม ครู	50	48	50
รวมทั้งสิ้น	81	48	50

เป้าหมายจำนวนนักเรียน ระดับ ปวช. ประจำปีการศึกษา

ประเภทวิชา/สาขา	แผนการรับ	รอบ โควตา	รอบ ปกติ	หมายเหตุ
1. ประเภทวิชา ช่างอุตสาหกรรม				
- สาขาวิชา/งาน ยานยนต์	80	20	60	
- สาขาวิชา/งาน เครื่องมือกลและซ่อม บำรุง	80	20	60	
- สาขาวิชา/งาน เชื่อมโลหะ	20	10	10	
- สาขาวิชา/งาน ไฟฟ้ากำลัง	80	20	60	
- สาขาวิชา/งาน อิเล็กทรอนิกส์	80	20	60	
รวมประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม	340	90	250	
2. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ				
- สาขาวิชา/งาน การบัญชี	80	20	60	
- สาขาวิชา/งาน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	80	20	60	
รวมประเภทวิชาพาณิชยกรรม	160	40	120	
รวมทั้งสิ้น	500	130	370	

ข้อมูลด้านหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน

ปัจจุบันสถานศึกษาเปิดทำการสอนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ดังนี้

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกอบด้วย 7 สาขาวิชา คือ

ประเภท วิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
1. อุตสาหกรรม	1.1 สาขาวิชาช่างยนต์ 1.2 สาขาวิชาช่างกลโรงงาน 1.3 สาขาวิชาช่างเชื่อมโลหะ 1.4 สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง 1.5 สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์	- สาขางานยานยนต์ - สาขางานเครื่องมือกล - สาขางานโครงสร้าง - สาขางานไฟฟ้ากำลัง - สาขางานอิเล็กทรอนิกส์
2. พาณิชยกรรม	2.1 สาขาวิชาการบัญชี 2.2 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	- สาขางานการบัญชี - สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประกอบด้วย 7 สาขาวิชา คือ

ประเภท วิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
1. อุตสาหกรรม	1.1 สาขาวิชาช่างยนต์ 1.2 สาขาวิชาช่างกลโรงงาน 1.3 สาขาวิชาช่างเชื่อมโลหะ 1.4 สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง 1.5 สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์	- สาขางานยานยนต์ - สาขางานเครื่องมือกล - สาขางานโครงสร้าง - สาขางานไฟฟ้ากำลัง - สาขางานอิเล็กทรอนิกส์
2. พาณิชยกรรม	2.1 สาขาวิชาการบัญชี 2.2 สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	- สาขางานการบัญชี - สาขางานเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ผลการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการศึกษา

ปีการศึกษา 2564

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ เปิดการเรียนการสอนในระบบปกติ ระบบทวิศึกษา และระบบทวิภาคี ทั้งระดับ ปวช. และระดับ ปวส. มีนักเรียน นักศึกษารวมทั้งสิ้น จำนวน 1,960 คน ครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 87 คน ได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาด้วยระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎกระทรวงงานประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 3 โดยการจัดให้มีการจัดทำมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา จำนวน 9 ประเด็นในปีการศึกษา 2564 สู่การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา ดำเนินการอย่างเป็นระบบครอบคลุมทุกภารกิจ ซึ่งผลการดำเนินการตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา **มีผลการประเมินอยู่ในระดับค่าคะแนน ร้อยละ 96.49 “ยอดเยี่ยม”**

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ เปิดการเรียนการสอนในระบบปกติ ระบบทวิศึกษา และระบบทวิภาคี ทั้งระดับ ปวช. และระดับ ปวส. มีนักเรียน นักศึกษารวมทั้งสิ้น จำนวน 2,046 คน ครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 81 คน ได้ดำเนินการพัฒนาคุณภาพ การจัดการศึกษาด้วยระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎกระทรวงงานประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 3 โดยการจัดให้มีการจัดทำมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา จำนวน 9 ประเด็น ในปีการศึกษา 2565 สู่การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา ดำเนินการอย่างเป็นระบบครอบคลุมทุกภารกิจ ซึ่งผลการดำเนินการตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา **มีผลการประเมินอยู่ในระดับค่าคะแนน ร้อยละ 97.32 “ยอดเยี่ยม”**

การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

วิทยาลัยการอาชีพสังขะเป็นสถานศึกษาที่มุ่งเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ และความรู้ให้กับนักเรียน นักศึกษา ให้มีศักยภาพในการประกอบอาชีพและสร้างงานสร้างอาชีพ ให้กับตนเองและชุมชน วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างความเข้มแข็ง ให้กับสถานศึกษา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพโดยภาพรวม

จากการวิเคราะห์ SWOT และใช้เทคนิค TOWS Matrix เพื่อสร้างกลยุทธ์ตามกรอบของ ประเด็นยุทธศาสตร์ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ที่มีการต่อยอดมาจาก SWOT Analysis ด้วยการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ โดยภาพรวมของสถานศึกษา ได้ปรากฏเป็นสถานการณ์ 4 รูปแบบของใน ภาพรวมของวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์เชิงรุก

1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มี ประสิทธิภาพ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะและประสบการณ์จริง ควบคู่ไปกับการ พัฒนาครูและบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและทันสมัย

1.2 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรสร้างความ ร่วมมือกับสถานประกอบการในพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกงานและฝึกประสบการณ์ วิชาชีพจริง ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะและความรู้ของนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

1.3 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและความสำเร็จของวิทยาลัย วิทยาลัยการอาชีพสังขะควร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและความสำเร็จของวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ ในวงกว้าง

2. กลยุทธ์เชิงแก้ไข

2.1 แก้ไขข้อร้องเรียนและปัญหา วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรดำเนินการแก้ไขข้อ ร้องเรียนและปัญหาต่าง ๆ ที่พบ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรพัฒนาระบบการ บริหารจัดการให้มีความมีประสิทธิภาพและโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยเน้นการทำงานร่วมกันอย่างเป็นทีม และมุ่งเน้นคุณภาพและความเป็นเลิศ

3. กลยุทธ์เชิงป้องกัน

3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ และพัฒนาความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมรับมือและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น สร้างแผนรับมือกับวิกฤต วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรสร้างแผนรับมือกับวิกฤตต่าง ๆ ไว้ล่วงหน้า เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

4. กลยุทธ์เชิงรับ

4.1 ปรับปรุงภาพลักษณ์ของวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี และจัดทำแผนรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของวิทยาลัย

4.2 วางแผนการสื่อสารเชิงรุกเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิทยาลัย และฝึกอบรมบุคลากรในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพรายด้าน

จากการวิเคราะห์ SWOT และใช้ เทคนิค TOWS Matrix เพื่อสร้างกลยุทธ์ตามกรอบของประเด็นยุทธศาสตร์ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของวิทยาลัยการอาชีพสังขะที่มีการต่อยอดมาจาก SWOT Analysis ด้วยการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ รายด้านทั้ง 7 ด้าน ที่ได้จากการวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษาของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ได้แก่ 1) ด้านวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา 2) ด้านการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียน 3) ด้านการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ 4) ด้านการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน 5) ด้านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน 6) ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา 7) ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ โดยได้ปรากฏเป็นสถานการณ์ 4 รูปแบบของวิทยาลัยฯ ดังต่อไปนี้

1. ด้านวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา

1.1 กลยุทธ์เชิงรุก

1) สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการเรียนรู้ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการเรียนรู้ โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและองค์กร ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ เช่น การฝึกอบรม สัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น

2) สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำงานเป็นทีม วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำงานเป็นทีม โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3) สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความรับผิดชอบ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความรับผิดชอบ โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคม

1.2 กลยุทธ์เชิงแก้ไข

1) แก้ไขทัศนคติเชิงลบของบุคลากร วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรดำเนินการแก้ไขทัศนคติเชิงลบของบุคลากร เช่น ทัศนคติที่ว่าการทำงานเป็นหน้าที่มากกว่าความรับผิดชอบ เป็นต้น

2) แก้ไขระบบการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรดำเนินการแก้ไขระบบการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการประเมินผล ระบบการให้รางวัล เป็นต้น

3) แก้ไขปัญหาการขาดแคลนบุคลากร วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรดำเนินการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนบุคลากร เช่น การสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพ การปรับปรุงสวัสดิการ เป็นต้น

1.3 กลยุทธ์เชิงป้องกัน

1) สร้างกลไกการติดตามและประเมินผลวัฒนธรรมองค์กร วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรสร้างกลไกการติดตามและประเมินผลวัฒนธรรมองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบว่าวัฒนธรรมองค์กรเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่

2) สร้างแผนสำรองรองรับการเปลี่ยนแปลง วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรสร้างแผนสำรองรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การลาออกของบุคลากร เป็นต้น

3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรอื่น วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรอื่น เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับมือกับปัญหาต่างๆ ร่วมกัน

1.4 กลยุทธ์เชิงรับ

1) ใช้จุดแข็งด้านความสัมพันธ์กับชุมชน วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในพื้นที่ วิทยาลัยควรใช้ประโยชน์จากจุดแข็งนี้ในการรับมือกับอุปสรรคต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ เป็นต้น

2) ใช้จุดแข็งด้านความยืดหยุ่นขององค์กร วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีระบบและกระบวนการที่ยืดหยุ่น วิทยาลัยควรใช้ประโยชน์จากจุดแข็งนี้ในการรับมือกับอุปสรรคต่างๆ เช่น สถานการณ์ฉุกเฉิน การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ เป็นต้น

2. ด้านการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียน

2.1 กลยุทธ์เชิงรุก

1) ปลูกฝังค่านิยมและคุณธรรม วิทยาลัยควรปลูกฝังค่านิยมและคุณธรรมที่ดีงามให้แก่ผู้เรียน เช่น ความซื่อสัตย์ สุจริต มีน้ำใจ เสียสละ รับผิดชอบต่อ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน กิจกรรมค่ายคุณธรรม เป็นต้น

2) พัฒนาทักษะชีวิต วิทยาลัยควรพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็นให้แก่ผู้เรียน เช่น ทักษะการคิด ทักษะการสื่อสาร ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน กิจกรรมฝึกทักษะชีวิต กิจกรรมลูกเสือเนตรนารีวิสามัญ เป็นต้น

3) สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาบุคลิกภาพ วิทยาลัยควรสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาบุคลิกภาพของผู้เรียน เช่น บรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในตนเอง บรรยากาศที่ส่งเสริมให้กล้าแสดงออก บรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการยอมรับความแตกต่าง เป็นต้น

2.2 กลยุทธ์เชิงแก้ไข

1) การคัดกรองผู้เรียน วิทยาลัยควรมีกระบวนการคัดกรองผู้เรียนก่อนเข้าเรียน เพื่อคัดเลือกผู้เรียนที่มีพื้นฐานบุคลิกภาพที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2) การให้ความช่วยเหลือผู้เรียน วิทยาลัยควรมีระบบการให้ความช่วยเหลือผู้เรียนที่มีปัญหา เช่น การให้คำปรึกษา การให้ความช่วยเหลือด้านการเรียน การให้ความช่วยเหลือด้านครอบครัว เป็นต้น

3) การติดตามประเมินผล วิทยาลัยควรมีการติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสามารถปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมได้อย่างเหมาะสม

2.3 กลยุทธ์เชิงป้องกัน

1) ปลุกฝังค่านิยมและคุณธรรม วิทยาลัยควรเน้นย้ำให้ผู้ปกครองปลุกฝังค่านิยมและคุณธรรมที่พึงงามให้แก่บุตรหลาน เช่น สอนให้รู้จักความซื่อสัตย์สุจริต มีน้ำใจ เสียสละ รับผิดชอบ เป็นต้น

2.4 กลยุทธ์เชิงรับ

1) การแก้ไขพฤติกรรมเชิงลบ วิทยาลัยควรมีระบบการแก้ไขพฤติกรรมเชิงลบของผู้เรียน เช่น การตักเตือน การว่ากล่าว การเชิญผู้ปกครองมาพบ เป็นต้น

2) การให้ความช่วยเหลือผู้เรียนที่มีปัญหา วิทยาลัยควรมีระบบการให้ความช่วยเหลือผู้เรียนที่มีปัญหาด้านบุคลิกภาพหรือความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การให้คำปรึกษา การให้ความช่วยเหลือด้านการเรียน การให้ความช่วยเหลือด้านครอบครัว เป็นต้น

3. ด้านการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน

3.1 กลยุทธ์เชิงรุก

1) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการพัฒนาหลักสูตร จะต้องมีการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สถานประกอบการ ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อสร้างหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ในการพัฒนาหลักสูตร จะต้องประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล

3) การพัฒนาหลักสูตรแบบยืดหยุ่น ในการพัฒนาหลักสูตร จะต้องพัฒนาหลักสูตรแบบยืดหยุ่น เพื่อให้ผู้เรียนสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการและสถานการณ์

4) การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน วิทยาลัยจะร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจเพื่อสำรวจความต้องการกำลังคนในแต่ละสาขาวิชาชีพ จากนั้นจะพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและความรู้ที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

5) การส่งเสริมให้ครูผู้สอนมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง วิทยาลัยจะจัดให้มีการฝึกอบรมพัฒนาครูผู้สอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครูผู้สอนมีความรู้และทักษะในการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ

6) การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน วิทยาลัยจะส่งเสริมให้ครูผู้สอนใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลายและตรงตามสภาพการทำงานจริง

7) การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของผู้เรียน วิทยาลัยจะจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของผู้เรียน

3.2 กลยุทธ์เชิงแก้ไข

1) การพัฒนาครูผู้สอน ครูผู้สอนควรได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพและวิชาพื้นฐานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพและมาตรฐานการศึกษา

2) การพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรควรได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

3) การพัฒนาสื่อการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอนควรได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย น่าสนใจ และสามารถส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 กลยุทธ์เชิงป้องกัน

1) การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ วิทยาลัยจะส่งเสริมให้บุคลากรของวิทยาลัยมีวัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาตนเอง แสวงหาความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

2) การวางแผนและติดตามประเมินผล วิทยาลัยจะจัดทำแผนการจัดการเรียนการสอนและติดตามประเมินผลการจัดการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถระบุปัญหาและหาแนวทางแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว

3) การมีส่วนร่วม วิทยาลัยจะส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษา และผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและความเข้าใจซึ่งกันและกัน

4) การบูรณาการ วิทยาลัยจะบูรณาการการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพและวิชาพื้นฐาน เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นครบถ้วน

5) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยจะพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3.4 กลยุทธ์เชิงรับ

1) การตรวจสอบหลักสูตร วิทยาลัยจะตรวจสอบหลักสูตรเป็นประจำ เพื่อให้แน่ใจว่าหลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

2) การปรับปรุงหลักสูตร วิทยาลัยจะปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

3) การจัดทำคู่มือหลักสูตร วิทยาลัยจะจัดทำคู่มือหลักสูตร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร

4. ด้านการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และกิจกรรมอาชีวศึกษา บริการสู่ชุมชน

4.1 กลยุทธ์เชิงรุก

1) พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ควบคู่กับการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยให้นักเรียนนักศึกษาได้ฝึกฝนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงระดับสูง ผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น โครงการ กิจกรรมพัฒนาทักษะ และการฝึกงาน เป็นต้น

2) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยภาคการศึกษาสามารถให้ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีแก่นักเรียนนักศึกษา ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมสามารถให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้สิ่งประดิษฐ์ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะมีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาด

3) สนับสนุนการประกวดและกิจกรรมส่งเสริมการประดิษฐ์ จะช่วยกระตุ้นให้นักเรียนนักศึกษามีความสนใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์มากขึ้น โดยวิทยาลัยการอาชีพสังขะควรจัดให้มีการประกวดและกิจกรรมส่งเสริมการประดิษฐ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้แสดงศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์

4) พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ วิทยาลัยการอาชีพสังขะสามารถวัดผลความสำเร็จในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบการติดตามและประเมินผลควรครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ และผลกระทบของสิ่งประดิษฐ์

4.2 กลยุทธ์เชิงแก้ไข

1) แก้ปัญหาด้านงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์ การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์จำเป็นต้องใช้งบประมาณและวัสดุอุปกรณ์เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้นักเรียนนักศึกษาไม่สามารถพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ได้อย่างเต็มศักยภาพ ดังนั้น วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรจัดสรรงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ของนักเรียนนักศึกษา

2) แก้ปัญหาด้านความรู้และทักษะของครูผู้สอน ครูผู้สอนเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ของนักเรียนนักศึกษา ดังนั้น วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรจัดให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้และทักษะด้านการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ให้กับครูผู้สอน เพื่อให้ครูผู้สอนสามารถถ่ายทอดความรู้และทักษะที่จำเป็นให้กับนักเรียนนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) แก้ปัญหาด้านทัศนคติของนักเรียนนักศึกษา ทัศนคติของนักเรียนนักศึกษาที่มีต่อการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ก็มีความสำคัญเช่นกัน ดังนั้น วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ โดยจัดกิจกรรมและสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียนนักศึกษา เพื่อให้ นักเรียนนักศึกษามีความสนใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์มากขึ้น

4.3 กลยุทธ์เชิงป้องกัน

1) กำหนดนโยบายและแผนงานการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรกำหนดนโยบายและแผนงานการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ที่ชัดเจน เพื่อให้มีทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม โดยนโยบายและแผนงานควรครอบคลุมทั้งด้านวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน

2) จัดทำคู่มือและแนวทางการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรจัดทำคู่มือและแนวทางการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของครูผู้สอนและนักเรียน นักศึกษา โดยคู่มือและแนวทางควรครอบคลุมทั้งด้านขั้นตอน กระบวนการ และเทคนิคในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์

3) จัดให้มีระบบฐานข้อมูลสิ่งประดิษฐ์ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรจัดให้มีระบบฐานข้อมูลสิ่งประดิษฐ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและผลงานสิ่งประดิษฐ์ของนักเรียนนักศึกษา โดยระบบฐานข้อมูลจะช่วยอำนวยความสะดวกในการติดตามและประเมินผลการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์

4) จัดกิจกรรมส่งเสริมการประดิษฐ์ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการประดิษฐ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษา มีความสนใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์มากขึ้น โดยกิจกรรมส่งเสริมการประดิษฐ์อาจรวมถึงการประกวดสิ่งประดิษฐ์ การจัดนิทรรศการสิ่งประดิษฐ์ และการให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์

4.4 กลยุทธ์เชิงรับ

1) เตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ โดยพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษามีทักษะการปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ

2) ร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาคการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ของนักเรียนนักศึกษา เช่น การจัดสรรงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์ การให้ความรู้และคำแนะนำ และการจัดหาช่องทางการเผยแพร่ผลงาน

3) ส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ วิทยาลัยการอาชีพสังขะควรส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาสิ่งประดิษฐ์อย่างเต็มรูปแบบ โดยจัดกิจกรรมและสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียนนักศึกษา เพื่อให้นักเรียนนักศึกษา มีความสนใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์มากขึ้น

5. ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

5.1 กลยุทธ์เชิงรุก

1) การขยายเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเพิ่มจำนวนหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษา โดยอาจขยายความร่วมมือไปยังหน่วยงานหรือเครือข่ายในท้องถิ่น ภูมิภาค หรือระหว่างประเทศ

2) การบูรณาการความร่วมมือ เพื่อผสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานหรือเครือข่ายต่างๆ เข้าด้วยกัน โดยอาจบูรณาการความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การจัดอบรมพัฒนาครู และอื่นๆ

3) การยกระดับความร่วมมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเครือข่ายความร่วมมือ โดยอาจยกระดับความร่วมมือในด้านการบริหารจัดการ การจัดสรรทรัพยากร และอื่นๆ

5.2 กลยุทธ์เชิงแก้ไข

1) การแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานหรือเครือข่ายต่างๆ สามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) การแก้ไขปัญหาด้านการจัดการ เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานหรือเครือข่ายต่างๆ สามารถบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) การแก้ไขปัญหาด้านงบประมาณ เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานหรือเครือข่ายต่างๆ สามารถจัดสรรงบประมาณได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม

5.3 กลยุทธ์เชิงป้องกัน

1) การจัดทำแผนงานและกลยุทธ์ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในระยะยาว

2) การติดตามและประเมินผล เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายความร่วมมือ

3) การจัดทำคู่มือและแนวทาง เพื่อจัดทำคู่มือและแนวทางการดำเนินงานของเครือข่ายความร่วมมือ

5.4 กลยุทธ์เชิงรับ

1) หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาเสนอความช่วยเหลือหรือความร่วมมือกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานเครือข่าย เช่น หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนเข้ามาเสนอให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ บุคลากร หรือทรัพยากรต่าง ๆ

2) สถานศึกษาหรือหน่วยงานเครือข่ายต้องการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรหรือความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ๆ เช่น สถานศึกษาต้องการเข้าร่วมโครงการพัฒนาครูของหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานเครือข่ายต้องการร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาทักษะอาชีพของนักเรียน

6. ด้านการพัฒนาสารสนเทศ

6.1 กลยุทธ์เชิงรุก

- 1) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 2) การขยายขอบเขตการใช้งานระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาให้ครอบคลุมทุกด้านของการจัดการศึกษา
- 3) การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

6.2 กลยุทธ์เชิงแก้ไข

- 1) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง
- 2) การแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา
- 3) การแก้ไขข้อบกพร่องของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการใช้งาน

6.3 กลยุทธ์เชิงป้องกัน

- 1) การจัดตั้งระบบสำรองสารสนเทศภายในสถานศึกษา
- 2) การฝึกอบรมบุคลากรในการใช้ระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาอย่างปลอดภัย
- 3) การปรับปรุงนโยบายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

6.4 กลยุทธ์เชิงรับ

- 1) การปรับปรุงระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- 2) การจัดทำแผนรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา
- 3) การวางแผนสำรองระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

7. ด้านการประชาสัมพันธ์

7.1 กลยุทธ์เชิงรุก

- 1) การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและครอบคลุม ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและทันสมัย
- 2) การสร้างกิจกรรมหรือโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร โดยมีจัดกิจกรรมสัมมนาหรือเวิร์กช็อปเพื่อเผยแพร่ความรู้หรือทักษะขององค์กร

7.2 กลยุทธ์เชิงแก้ไข

- 1) การปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ แก้ไขข้อผิดพลาดหรือข้อมูลที่ไม่ถูกต้องในสื่อประชาสัมพันธ์
- 2) ปรับปรุงการเข้าถึงและการใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์

7.3 กลยุทธ์เชิงป้องกัน

- 1) การกำหนดนโยบายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- 2) การฝึกอบรมบุคลากรในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- 3) การติดตามผลและประเมินผลผลการประชาสัมพันธ์

7.4 กลยุทธ์เชิงรับ

- 1) ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อรับการสนับสนุนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- 2) กำหนดนโยบายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการรักษาภาพลักษณ์ขององค์กร
- 3) ฝึกอบรมบุคลากรในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

บทที่ 3

แนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษา

วิทยาลัยการอาชีพวังชะ พ.ศ. 2565 - 2569

บทที่ 3

แนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

พ.ศ. 2565 – 2569 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงได้ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลบริบทที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดสำหรับการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ พ.ศ. 2565 – 2569 และในปี พ.ศ. 2566 ได้ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุง พ.ศ. 2566) ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการศึกษาด้านวิชาการ ด้านงบประมาณ และด้านการบริหาร อีกทั้งมีการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารงบประมาณของรัฐที่มุ่งเน้นผลผลิต ในการสร้างกำลังคนอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งแผนพัฒนาการจัดการศึกษาวิทยาลัยการอาชีพสังขะ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุง พ.ศ. 2566) ของวิทยาลัยฯ ต้องการเน้นการพัฒนาผู้เรียนทั้งด้านวิชาการและด้านคุณธรรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นเรื่องการผลิตนวัตกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และภารกิจที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา นอกจากนี้ยังตอบสนองต่อนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ กลุ่มจังหวัด ระบบประกันคุณภาพ และมาตรฐานการอาชีวศึกษา

ผลการศึกษาวิเคราะห์ มาตรฐานการศึกษาและสถานการณ์ของสถานศึกษาทั้งภายในและภายนอก สามารถนำมากำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ดังนี้

ปรัชญา

วิชาการดี มีวินัย ใฝ่ศึกษา พัฒนาสังคม

เอกลักษณ์

พอเพียง เรียนรู้คู่การปฏิบัติ

อัตลักษณ์

บริการวิชาชีพสู่สังคม

อัตลักษณ์คุณธรรม

ความมีวินัย ความรับผิดชอบ มีจิตอาสา

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานตามแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา
2. พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา

เป้าประสงค์ (Goal)

1. วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีวัฒนธรรมที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นระบบ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง อย่างยั่งยืน
2. วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีระดับคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาอาชีวศึกษา
3. วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีภาพลักษณ์ใหม่เชิงบวกปรากฏต่อสังคมและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.1 การยกระดับแนวทางและวิธีการบริหารจัดการฝ่าย/งาน/แผนกวิชาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับแนวทางและวิธีการบริหารจัดการฝ่าย/งาน/แผนกวิชาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงิน บัญชีและพัสดุให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงิน บัญชีและพัสดุให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.3 การพัฒนา/จัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนา/จัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัยสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.4 การส่งเสริม พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริม พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.1 การเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 2.1 เสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.2 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.3 การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.3 การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.4 การขยายและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 2.4 การขยายและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.5 การพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.1 การยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3.1 การยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา

เป้าหมายและจุดเน้นของการพัฒนา

Sangkha Industrial And Community Education Smart College

สถานศึกษา (Smart College) : วิทยาลัยที่ตอบโจทย์ ทันสมัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ผู้บริหาร (Smart Director) : นักบริหารจัดการ เป็นผู้นำแบบมืออาชีพ

ครูผู้สอน (Smart Teacher) : ผู้ชำนาญงานด้านการสอน

ผู้เรียน (Smart Student) : กำลังคนอาชีวศึกษาที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. สถานศึกษา (Smart College)

1.1 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีความชัดเจนของภาพลักษณ์ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษา มีวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน สะท้อนถึงเป้าหมายและจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพ

1.2 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

1.3 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีความทันสมัยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ ผ่านระบบบริหารจัดการวิทยาลัยการอาชีพสังขะบนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ (SK System Management)

1.4 วิทยาลัยการอาชีพสังขะเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเยาวชนในท้องถิ่น ผลิตกำลังคนวิชาชีพที่มีคุณภาพทั้งด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม อันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

1.5 วิทยาลัยการอาชีพสังขะสร้างความภาคภูมิใจแก่ท้องถิ่น และประชาชน มีความมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการศึกษาและบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประชาชน

2. ผู้บริหาร (Smart Director)

2.1 ผู้บริหารสถานศึกษามีความสามารถด้านการบริหารงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา มีความสามารถในการวางแผน การจัดระบบ การนำทรัพยากรต่างๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการควบคุมกำกับดูแล เพื่อให้การจัดการศึกษาของสถานศึกษาบรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

2.2 ผู้บริหารสถานศึกษามีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทำให้การจัดการศึกษาของสถานศึกษาบรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งสามารถวัดได้จากผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา อาทิเช่น ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม ของผู้เรียน เป็นต้น

2.3 ผู้บริหารสถานศึกษามีความสามารถในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของสถานศึกษาอย่างชัดเจนและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน และสังคม สามารถคาดการณ์ถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคตและสามารถวางแผนการบริหารจัดการสถานศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

2.4 ผู้บริหารสถานศึกษามีภาวะผู้นำทางวิชาการและมีการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการจัดการศึกษาของสถานศึกษา มีความสามารถในการนำบุคลากรในสถานศึกษาให้ร่วมกันพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีคุณภาพ รวมทั้งมีความสามารถในการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การจัดการศึกษาของสถานศึกษาบรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

2.5 ผู้บริหารสถานศึกษาสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคลากรในสถานศึกษา ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และสังคม โดยการเอาใจใส่ เข้าใจ อ่อนน้อม และเคารพผู้อื่น มีการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโดยไม่ประพฤติดุจจริตหรือแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบ

3. ครูผู้สอน (Smart Teacher)

3.1 ครูผู้สอนมีความสามารถด้านการปฏิบัติการสอนตามที่ตนเองรับผิดชอบ มีทักษะและเทคนิคในการจัดการเรียนรู้ใช้แผนการจัดการเรียนรู้ ตามหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้เรียน

3.2 ครูผู้สอนใช้สื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ มีการวัดและประเมินผลอย่างเหมาะสมและหลากหลาย และมีการวิเคราะห์ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

3.3 ครูผู้สอนปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มใจ เต็มเวลา และเต็มความสามารถ มีความตั้งใจที่จะปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างดีที่สุด โดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และทักษะของตนเองอย่างเต็มที่ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้แก่ผู้เรียนบรรลุเป้าหมาย

3.4 ครูผู้สอนมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง มีจิตวิญญาณความเป็นครูที่มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้เรียนอย่างเต็มกำลัง เสียสละเวลา และพลักพลึงใจให้กับการเรียนการสอน และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง

3.5 ครูผู้สอนเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคลากรในสถานศึกษา ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และสังคม โดยการเอาใจใส่ เข้าใจ อ่อนน้อม และเคารพผู้อื่น มีการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโดยไม่ประพฤติดุจจริตหรือแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบ

4. ผู้เรียน (Smart Student)

4.1 ผู้เรียนวิทยาลัยการอาชีพสังขะมีความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพที่ตนเลือกศึกษา มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการดำรงชีวิตและการทำงาน

4.2 ผู้เรียนวิทยาลัยการอาชีพสังขะมีบุคลิกภาพด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์และสังคมที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามที่สังคมและตลาดแรงงานต้องการ ยึดมั่นในหลักธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย รู้จักรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น มีความใฝ่เรียนรู้ มุ่งมั่นในการทำงาน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีจิตสาธารณะ

4.3 ผู้เรียนวิทยาลัยการอาชีพสังขะมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นตามเป้าหมาย ที่ได้กำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไว้ที่ร้อยละ 80 ของผู้เรียนทั้งหมด

4.4 ผู้เรียนวิทยาลัยการอาชีพสังขะมีทักษะในการแสวงหาความรู้ ทักษะการทำงาน ทักษะการสื่อสาร และทักษะการคิดวิเคราะห์ ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริงในสาขาวิชาชีพ มีการฝึกงานในสถานประกอบการ และกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมทักษะอย่างครบถ้วน

4.5 ผู้เรียนวิทยาลัยการอาชีพสังขะมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้สามารถใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีต่างๆ ในการแสวงหาความรู้ สืบค้นข้อมูลและความรู้จากแหล่งต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและความรู้ได้อย่างมีวิจารณญาณ

แผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับปรับปรุง 2566			
วิสัยทัศน์	วิทยาลัยการอาชีพสังขะ ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		
พันธกิจ	พัฒนาและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ในสถานศึกษา	พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ยกระดับการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา
เป้าประสงค์	วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีวัฒนธรรมที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นระบบ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง อย่างยั่งยืน	วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีระดับคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาอาชีวศึกษา	วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีภาพลักษณ์ใหม่เชิงบวกปรากฏต่อสังคมและชุมชน
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย	ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.1 การยกระดับแนวทางและวิธีการบริหารจัดการฝ่าย/งาน/แผนกวิชาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงิน บัญชีและพัสดุให้มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.3 การพัฒนา/จัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัยสู่ความเป็นเลิศ ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.4 การส่งเสริม พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.1 การเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.2 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.3 การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.4 การขยายและพัฒนายกระดับเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2.5 การพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.1 การยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับแนวทางและวิธีการบริหารจัดการฝ่าย/งาน/แผนกวิชาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงิน บัญชีและพัสดุให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนา/จัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัยสู่ความเป็นเลิศ กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริม พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 2.1 เสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสังคม กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 2.3 การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และ กิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน กลยุทธ์ที่ 2.4 การขยายและพัฒนายกระดับเครือข่ายความร่วมมือกับ ภาครัฐและเอกชน กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา	กลยุทธ์ที่ 3.1 การยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา

โครงการเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ (พ.ศ. 2565 - 2569)										
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ พ.ศ.25..				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					66	67	68	69		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา	กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับแนวทางและวิธีการบริหารจัดการฝ่าย/งาน/แผนกวิชาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	โครงการการบริหารจัดการฝ่าย/งาน/แผนกวิชาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	เพื่อยกระดับแนวทางและวิธีการบริหารจัดการฝ่าย/งาน/แผนกวิชาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- วิทยาลัยฯ มีผลสัมฤทธิ์ด้านความสามารถในการจัดการจากรายงานการประเมินองค์ประกอบของการควบคุมภายในและรายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน	✓	✓	✓	✓	- ฝ่ายบริหารทรัพยากร (งานตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลสถานศึกษา)	
	กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงิน บัญชีและพัสดุให้มีความโปร่งใสตรวจสอบได้	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงิน บัญชีและพัสดุ	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงิน บัญชีและพัสดุให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้	- วิทยาลัยฯ มีผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ จาก ระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)	✓	✓	✓	✓	- ฝ่ายบริหารทรัพยากร (งานการเงิน บัญชีและพัสดุ)	
	กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนา/จัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัยสู่ความเป็นเลิศ	โครงการพัฒนา/จัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัยสู่ความเป็นเลิศ	เพื่อพัฒนา/จัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัยสู่ความเป็นเลิศ	- วิทยาลัยฯ มีผลสัมฤทธิ์ด้านวัสดุอุปกรณ์ และอาคารสถานที่ จากรายงานผลการตรวจสอบพัสดุประจำปีและรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา	✓	✓	✓	✓	- ฝ่ายบริหารทรัพยากร (งานบริหารทั่วไป)	
	กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	โครงการส่งเสริม พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ	เพื่อส่งเสริม พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	- วิทยาลัยฯ มีผลสัมฤทธิ์ด้านบุคลากร จากการประเมินคุณลักษณะของบุคลากรตามวัฒนธรรมองค์กรในระดับมากที่สุด	✓	✓	✓	✓	- ฝ่ายบริหารทรัพยากร (งานบุคลากร)	

โครงการเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ (พ.ศ. 2565 - 2569)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ พ.ศ.25..				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					66	67	68	69		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและ ยกระดับคุณภาพ การศึกษาในทุกมิติ อย่างมี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ 2.1 เสริมสร้าง บุคลิกภาพและความ รับผิดชอบต่อสังคมของ ผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ตามความ ต้องการของสังคม	โครงการเสริมสร้าง บุคลิกภาพและความ รับผิดชอบต่อสังคมของ ผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ตามความต้องการ ของสังคม	เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ และความรับผิดชอบต่อ สังคมของผู้เรียนให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามความต้องการ ของสังคม	- วิทยาลัยฯ มีผลสัมฤทธิ์ การจัดกิจกรรมการ เสริมสร้างบุคลิกภาพและ ความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ ผู้เรียนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม - วิทยาลัยฯ มีผลการ เสริมสร้างบุคลิกภาพและ ความรับผิดชอบต่อสังคม คิดเป็นร้อยละ 100 - วิทยาลัยฯ มีผลการ ประเมินคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ อยู่ในระดับดีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 80	✓	✓	✓	✓	- ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา	

โครงการเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ (พ.ศ. 2565 - 2569)										
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ พ.ศ.25..				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					66	67	68	69		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและยกระดับ คุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนา หลักสูตรและกระบวนการ เรียนการสอนให้ได้ คุณภาพตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ อาชีวศึกษาแห่งชาติ	โครงการพัฒนาหลักสูตร และกระบวนการเรียนการ สอนให้ได้คุณภาพตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อาชีวศึกษาแห่งชาติ	เพื่อพัฒนาหลักสูตรและ กระบวนการเรียนการสอน ให้ได้คุณภาพตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ อาชีวศึกษาแห่งชาติ	- วิทยาลัยฯ มีผลการประเมิน หลักสูตรและจัดการเรียนการ สอนเป็นไปตามความต้องการ ของสถานประกอบการ และ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อาชีวศึกษาแห่งชาติแต่ละ สาขาวิชา คิดเป็นร้อยละ 100 - ครูผู้สอนได้รับมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการ จัดการเรียน การสอน การจัดทำสื่อการเรียน การสอน การสร้างเครื่องมือ วัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 100 - ผู้เรียนผลสัมฤทธิ์ทาง การเรียนรู้ที่มีระดับคะแนนเฉลี่ย ผ่านเกณฑ์ที่วิทยาลัยกำหนด มากกว่าร้อยละ 80 - ผู้เรียนในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 และระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 ที่ผ่าน การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ ในครั้งแรกตามหลักสูตร มากกว่าร้อยละ 80	✓	✓	✓	✓	- ฝ่ายวิชาการ	

โครงการเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ (พ.ศ. 2565 - 2569)										
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ พ.ศ.25..				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					66	67	68	69		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ 2.3 การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกิจกรรมอาชีวศึกษา บริการสู่ชุมชน	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และกิจกรรม อาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และกิจกรรม อาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน	- วิทยาลัยฯ มีปริมาณผลงานการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์เพิ่มมากขึ้นจากปีการศึกษาที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน - วิทยาลัยฯ มีผลงานการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของวิทยาลัยฯ มีคุณภาพได้รับรางวัล ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ - วิทยาลัยฯ มีปริมาณกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชนที่ดำเนินการสำเร็จตามแผนงานโครงการ ร้อยละ 100 - วิทยาลัยฯ มีผลสะท้อนจากกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน ปีการศึกษา 2565 จากหน่วยงานหรือชุมชน ว่ามีประสิทธิภาพในการทำงาน และมีความเป็นมืออาชีพสูง	✓	✓	✓	✓	- ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ (งานวิจัย พัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์, งานโครงการพิเศษ)	

โครงการเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ (พ.ศ. 2565 - 2569)										
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ พ.ศ.25..				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					66	67	68	69		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ 2.4 การขยายและพัฒนายกระดับเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	โครงการพัฒนายกระดับเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	เพื่อขยายและพัฒนา ยกระดับเครือข่าย ความร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน	- วิทยาลัยฯ มีจำนวนเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างวิทยาลัย การอาชีพสังขะกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน มากกว่า 10 แห่ง - ผู้แทนของเครือข่าย ความร่วมมือภาครัฐและ เอกชน ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อความ ร่วมมือกับวิทยาลัยการอาชีพ สังขะ	✓	✓	✓	✓	- ฝ่ายแผนงานและความ ร่วมมือ (งานความร่วมมือ, งาน อาชีวศึกษาระบบทวิภาคี)	

โครงการเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ (พ.ศ. 2565 - 2569)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ พ.ศ.25..				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					66	67	68	69		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและยกระดับ คุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนา ระบบสารสนเทศภายใน สถานศึกษาที่มีความ ครอบคลุมทุกระบบใน การบริหารจัดการ สถานศึกษา	โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศภายใน สถานศึกษาที่มีความ ครอบคลุมทุกระบบใน การบริหารจัดการ สถานศึกษา	เพื่อพัฒนาระบบ สารสนเทศภายใน สถานศึกษาที่มีความ ครอบคลุมทุกระบบ ในการบริหารจัดการ สถานศึกษา	- วิทยาลัยฯ มีระบบ สารสนเทศภายใน สถานศึกษาที่มีความ ครอบคลุมทุกระบบ ในการ บริหารจัดการสถานศึกษา ชื่อ “ระบบบริหารจัดการ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ บนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ (SK System Management)” - ครูและบุคลากรทางการ ศึกษาได้รับการพัฒนาให้มี องค์ความรู้และทักษะการใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ มากกว่า ร้อยละ 90 - ผู้ใช้บริการระบบ สารสนเทศ ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อ ประสิทธิภาพการใช้งาน ระบบบริหารจัดการวิทยาลัย การอาชีพสังขะ บนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์(SK System Management)	✓	✓	✓	✓	- ฝ่ายแผนงานและความ ร่วมมือ (งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ)	

โครงการเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ (พ.ศ. 2565 - 2569)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการเชิงกลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	การดำเนินการ พ.ศ.25..				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					66	67	68	69		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ใหม่ของสถานศึกษา	กลยุทธ์ที่ 3.1 การยกระดับการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อ สื่อสารสร้างภาพลักษณ์ ใหม่ของสถานศึกษา	โครงการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเพื่อสื่อสารสร้าง ภาพลักษณ์ใหม่ของ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ	เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสื่อสารสร้าง ภาพลักษณ์ใหม่ของ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ	- วิทยาลัยฯ มีแนวทาง ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการ สร้างภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัย การอาชีพสังขะ - ประชาชนในพื้นที่ได้รับรู้ ข่าวสารหรือการสื่อสารจาก วิทยาลัยการอาชีพสังขะ มากกว่าร้อยละ 90 - จำนวนนักเรียนนักศึกษาชั้น ปีที่ 1 ปีการศึกษา 2566 ที่ สมัครเข้าศึกษาต่อมีจำนวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 - กลุ่มเป้าหมายร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อโครงการ ประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้าง ภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการ อาชีพสังขะ	✓	✓	✓	✓	- ฝ่ายบริหารทรัพยากร (งานประชาสัมพันธ์)	

บทที่ 4

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ประเทศ
กับวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

บทที่ 4
ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ
กับวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา

กลยุทธ์	โครงการเชิงกลยุทธ์	จุดเน้นแผนยุทธศาสตร์ประเทศ / นโยบาย
กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับแนวทางและวิธีการบริหารจัดการฝ่าย/งาน/แผนกวิชาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	โครงการการบริหารจัดการฝ่าย/งาน/แผนกวิชาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 หมวด 5 2. ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)
กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงิน บัญชี และพัสดุให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงิน บัญชีและพัสดุ	3. นโยบายของรัฐบาล 4. นโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับจุดเน้นเชิงนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนา/จัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัยสู่ความเป็นเลิศ	โครงการพัฒนา/จัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัยสู่ความเป็นเลิศ	5. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579) 6. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)
กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริม พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	โครงการส่งเสริม พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ	7. ประกาศวิทยาลัยการอาชีพสังขะ เรื่อง มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผล

กลยุทธ์	โครงการเชิงกลยุทธ์	จุดเน้นแผนยุทธศาสตร์ประเทศ / นโยบาย
กลยุทธ์ที่ 2.1 เสริมสร้าง บุคลิกภาพและความรับผิดชอบ ต่อสังคมของผู้เรียนให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตาม ความต้องการของสังคม	โครงการเสริมสร้าง บุคลิกภาพและความ รับผิดชอบต่อสังคมของ ผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ตามความ ต้องการของสังคม	1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 หมวด 5 2. ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579) 3. นโยบายของรัฐบาล 4. นโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนงาน ที่เกี่ยวข้องกับจุดเน้นเชิงนโยบายของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนา หลักสูตรและกระบวนการเรียน การสอนให้ได้คุณภาพตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อาชีวศึกษาแห่งชาติ	โครงการพัฒนาหลักสูตร และกระบวนการเรียนการ สอนให้ได้คุณภาพตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อาชีวศึกษาแห่งชาติ	5. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579) 6. แผนพัฒนาการศึกษาของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)
กลยุทธ์ที่ 2.3 การส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และกิจกรรม อาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน	โครงการส่งเสริมสนับสนุน การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และกิจกรรม อาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน	7. ประกาศวิทยาลัยการอาชีพสังขะ เรื่อง มาตรฐานการศึกษาของ สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2.4 การขยายและ พัฒนายกระดับเครือข่ายความ ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	โครงการพัฒนายกระดับ เครือข่ายความร่วมมือกับ ภาครัฐและเอกชน	
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบ สารสนเทศภายในสถานศึกษา ที่มีความครอบคลุมทุกระบบใน การบริหารจัดการสถานศึกษา	โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศภายใน สถานศึกษาที่มีความ ครอบคลุมทุกระบบในการ บริหารจัดการสถานศึกษา	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา

กลยุทธ์	โครงการเชิงกลยุทธ์	จุดเน้นแผนยุทธศาสตร์ประเทศ / นโยบาย
กลยุทธ์ที่ 3.1 การยกระดับ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อ สื่อสารสร้างภาพลักษณ์ใหม่ ของสถานศึกษา	โครงการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเพื่อสื่อสารสร้าง ภาพลักษณ์ใหม่ของ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ	1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 หมวด 5 2. ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579) 3. นโยบายของรัฐบาล 4. นโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนงาน ที่เกี่ยวข้องกับจุดเน้นเชิงนโยบายของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ 5. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579) 6. แผนพัฒนาการศึกษาของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) 7. ประกาศวิทยาลัยการอาชีพสังขะ เรื่อง มาตรฐานการศึกษาของ สถานศึกษา

บทที่ 5

แนวทางการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

กำกับ ติดตาม ประเมินผล

และรายงานผลแบบมีส่วนร่วม

บทที่ 5

แนวทางการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ กำกับ ติดตาม ประเมินผล

และรายงานผลแบบมีส่วนร่วม

แนวทางการนำนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สู่การปฏิบัติ

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ ได้กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ เพื่อเป็นแนวทางให้สถานศึกษาในสังกัดนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. ทุกแผนกวิชา ทุกฝ่ายงาน จะต้องศึกษาและวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาสถานศึกษาสถาบันอย่างละเอียดและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณงบประมาณ (Action Plan) โดยตั้งคณะทำงานซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการทุกฝ่าย หัวหน้างาน หัวหน้าแผนก มาร่วมจัดทำแผนและงบประมาณให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ที่ตรงกับบริบทของสถานศึกษา

2. สถานศึกษา ต้องเผยแพร่แผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ พ.ศ. 2565 – 2569 ลงในเว็บไซต์ของสถานศึกษา และควรประชุมสัมมนาเผยแพร่ นโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แก่ประชากรสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ หน่วยงานต้นสังกัด และหน่วยงานอื่น ๆ

3. สถานศึกษาแต่งตั้งคณะทำงานกำกับ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลโดยกำหนดมาตรการจูงใจในสถานศึกษา เห็นความสำคัญต่อการนำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาสู่การปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงผลสำเร็จของการบริหารสถานศึกษาเชิงประจักษ์ การกำกับ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลทุกๆ วันศุกร์ สัปดาห์สุดท้ายของเดือน

4. ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานกำกับ ติดตาม ประเมินผล วัดและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยประเมินตามสภาพจริงอย่างน้อยภาคเรียนละ 2 ครั้ง และนำผลการประเมินเข้าประชุมรายงานผลต่อกรรมการบริหารสถานศึกษา เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ตามตัวบ่งชี้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ต่อวิทยาลัย ผู้เรียน ชุมชน และสังคม

5. เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา คณะทำงานต้องสรุปผลการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษา พ.ศ. 2565 – 2569 ในรูปแบบเอกสารประเมินแผนงานและโครงการเสนอต่อฝ่ายบริหาร เพื่อพัฒนาและปรับปรุงแผนงานและโครงการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของผลผลิตและผลลัพธ์ในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และความคุ้มค่า

6. เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ ให้คณะทำงานกำกับ ติดตาม และประเมินผล ทำเอกสารรายงานผลการพัฒนาสถานศึกษา พ.ศ. 2565 – 2569 รายงานผลต่อสถานศึกษา และหน่วยงานต้นสังกัด
7. เผยแพร่รายงานผลต่อสาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ของสถานศึกษาทุกภาคเรียน

การกำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลโครงการ

การดำเนินงานโครงการทุกขั้นตอนทั้งก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ และเมื่อสิ้นสุดงาน/โครงการ นับเป็นปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงาน โครงการประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย วิทยาลัยการอาชีพสังขะจึงกำหนดแนวทางการกำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยการอาชีพสังขะขึ้น ดังนี้

1. หลักการ

- 1) การกำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลโครงการ มุ่งเน้นการนำข้อมูลสารสนเทศที่ได้ จากการดำเนินงานมาปรับปรุงพัฒนาวิทยาลัยการอาชีพสังขะอย่างต่อเนื่องยั่งยืน
- 2) การกำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผล เป็นเครื่องมือสำหรับสื่อสาร ทำความเข้าใจ เรียนรู้และพัฒนาปรับปรุงมิใช่มุ่งเน้นควบคุมการดำเนินงานตามกิจกรรม เวลา หรืองบประมาณที่กำหนด
- 3) ยึดหลักการประเมินตนเองของผู้ปฏิบัติกับการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการดึงพลังความรับผิดชอบร่วมกันจากทุกส่วน โดยให้การกำกับติดตามประเมินและรายงานผลเป็นส่วนประกอบที่ควบคู่ไปกับการพัฒนางานสู่ความสำเร็จ

2. การกำกับ (Monitoring)

- 1) วิทยาลัยการอาชีพสังขะจัดระบบการกำกับ ติดตามผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ในเรื่องขั้นตอน วิธีการ บุคลากร ระยะเวลา ดำเนินการ และงบประมาณ
- 2) วิทยาลัยการอาชีพสังขะจัดให้ผู้รับผิดชอบรายงานผลการปฏิบัติงาน ทั้งก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการและสิ้นสุดการดำเนินการ เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า อุปสรรค ปัญหา และความสำเร็จของงาน

3. การตรวจสอบ (Auditing)

1) การตรวจสอบหรือประเมินภายใน (Internal Quality) วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จะประเมินตนเอง (SAR) เป็นการภายใน โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยการอาชีพสังขะมอบหมาย ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนางานและรับการประเมินภายในโดยหน่วยงานต้นสังกัด

2) การตรวจสอบหรือประเมินจากภายนอก (External Quality Audit) วิทยาลัยการอาชีพสังขะจะได้รับการประเมินจากองค์กรอิสระซึ่งเป็นองค์กรมหาชนที่รัฐบาลกำหนด ประเมินเพื่อรับรอง มาตรฐานคุณภาพการศึกษาตามที่วิทยาลัยการอาชีพสังขะกำหนดไว้

4. การรายงานผล (Reporting)

1) ให้ผู้รับผิดชอบการปฏิบัติงานตามโครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณรายงานผลการดำเนินงานทุกสิ้นภาคเรียน และสรุปรายงานผลเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

2) วิทยาลัยการอาชีพสังขะจัดทำรายงานผลประจำปี (SAR) เพื่อรายงานผลภาพรวมของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยการอาชีพสังขะทั้งผลสำเร็จ อุปสรรค ปัญหาและสิ่งที่วิทยาลัยการอาชีพสังขะจะดำเนินการต่อไปเสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด และรายงานผลสาธารณชน ชุมชนผู้ปกครอง ประชาชน

5. วัตถุประสงค์

1) เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

2) เพื่อกำกับ ติดตาม ประเมิน รายงานผลและรวบรวมผลการปฏิบัติงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะทำให้ทราบผลการดำเนินการ ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการและแผนพัฒนาการจัดการศึกษาในช่วงเวลาที่เหมาะสม

3) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

6. เป้าหมาย

1) ติดตามการดำเนินงานตามกิจกรรม/งาน/โครงการ ที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาการจัดการศึกษาวิทยาลัยการอาชีพสังขะ พ.ศ.2565 – 2569 ทั้งก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ และเมื่อสิ้นสุดงาน/โครงการ

2) รายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรม/ งาน/ โครงการ ทุกสิ้นภาคเรียนในเดือน ตุลาคมและ มีนาคม

3) สรุปรายงานผลตามกิจกรรม/งาน/โครงการ หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ

7. วิธีดำเนินการ

- 1) มอบหมายผู้รับผิดชอบการกำกับติดตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสังขะ และประเมินผลงานโครงการ
- 2) จัดทำปฏิทินกำหนดภารกิจกำกับติดตามประเมินผลและรายงานผล
- 3) จัดเตรียมเครื่องมือในการตรวจสอบ กำกับ ติดตามและประเมินผล
- 4) แจ้งทุกฝ่าย งาน แผนกวิชาและผู้รับผิดชอบโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ทราบถือปฏิบัติ และให้รายงานผลการดำเนินงานตามระยะเวลาและแบบที่กำหนด
- 5) ดำเนินการติดตามและประเมินผลตามปฏิทินที่กำหนด
- 6) สรุปและรายงานผล

บทบาทหน้าที่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

การดำเนินงานจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา เกี่ยวข้องกับทุกฝ่ายในสถานศึกษา รวมถึงบุคลากรขององค์กรอื่น ๆ ดังนั้นจึงควรเข้าใจบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดังนี้

1. บุคลากรภายในสถานศึกษา

1.1 ผู้บริหารสถานศึกษา มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- 1) วิเคราะห์ ศึกษานโยบาย ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาของชาติ กระทรวง สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จังหวัด และสภาพความต้องการของท้องถิ่นชุมชน สภาพการจัดการศึกษา ปัญหาและความต้องการจำเป็นอย่างเป็นระบบ นำมากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และความสำเร็จของสถานศึกษาร่วมกับบุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 2) ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในเรื่องการประกันคุณภาพ การศึกษากับครู บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งการจัดระบบประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา
- 3) แต่งตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน และมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานตามกระบวนการในการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการกำหนดบทบาทหน้าที่ และแนวทางความร่วมมือของครู ผู้เรียน ผู้ปกครอง องค์กรชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 4) จัดสรรงบประมาณและทรัพยากร เพื่อใช้ในแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา (ระยะ 3 - 5 ปี) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ

5) ร่วมประชุมปฏิบัติการและร่วมระดมพลังสมองในการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา (ระยะ 3 - 5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

6) สนับสนุน อำนวยความสะดวก รวมทั้งการแก้ไข ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ในการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

7) ตรวจสอบ กำกับ ติดตาม กระบวนการจัดทำแผน รวมทั้งจัดให้มีการประเมินคุณภาพของแผนการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

8) จัดให้มีการประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาและจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีนำเสนอต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาต่อไป

1.2 หัวหน้างาน/หัวหน้าแผนกวิชา/ครู/บุคลากรทางการศึกษา มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1) สรุปรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของสถานศึกษา ผลการประเมินคุณภาพผู้เรียน ผลงานดีเด่นของผู้เรียน ศักยภาพของครู สภาพการจัดการเรียนการสอน ปัญหาและสภาพความต้องการจำเป็น นโยบาย ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ความต้องการของผู้ปกครอง ผู้เรียน และชุมชน

2) ร่วมประชุมหารือ สัมมนา วิเคราะห์สภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ปัญหาและความต้องการจำเป็น กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและความสำเร็จของสถานศึกษา ร่วมกับบุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งกำหนดเป้าหมาย/ความสำเร็จสู่การพัฒนางานในหน้าที่รับผิดชอบ

3) ดำเนินกิจกรรม/โครงการ สรุปรวบรวมรายงานผล และประเมินผลกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

2. บุคลากรอื่นที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา

2.1 คณะกรรมการสถานศึกษา มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1) ให้ข้อมูลและร่วมวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับชุมชน สภาพปัญหาและความต้องการของผู้ปกครอง ท้องถิ่น ชุมชน ความต้องการของชุมชน แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา วิทยากรท้องถิ่น การสนับสนุนจากชุมชน คุณภาพผู้เรียนและการศึกษาต่อ

2) ร่วมกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายความสำเร็จของสถานศึกษา

3) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาการจัดการศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ตลอดจนการใช้งบประมาณและทรัพยากรอื่นที่เกี่ยวข้อง

4) กำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนของสถานศึกษา

2.2 ผู้ปกครองและผู้เรียน มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1) ให้ข้อมูลและร่วมวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับชุมชน สภาพปัญหาความต้องการของผู้ปกครองและผู้เรียน การช่วยเหลือสนับสนุนวิทยาลัยการอาชีพสังขะ การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนและการศึกษาต่อ

2) ร่วมประชุมหารือ สัมมนาเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและความสำเร็จของสถานศึกษากับบุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

3) ให้การสนับสนุนการใช้งบประมาณและทรัพยากร เพื่อใช้ตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ

4) ร่วมนำเสนอและสะท้อนผลจากการประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา สู่กระบวนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาในปีต่อไป

2.3 หน่วยงาน องค์กรปกครองท้องถิ่น องค์กรเอกชนและชุมชน มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1) นำเสนอและร่วมวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับชุมชน สภาพปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นชุมชน แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาและวิทยากรในท้องถิ่น นโยบายและทิศทางการพัฒนาชุมชน การสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรจากชุมชน การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนและการศึกษาต่อ

2) ร่วมจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ

3) ให้การสนับสนุนการใช้งบประมาณและทรัพยากร เพื่อใช้ตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ

4) ร่วมกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ

5) ร่วมนำเสนอและสะท้อนผลจากการประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาสู่กระบวนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาในปีต่อไป

เอกสารอ้างอิง

สำนักงานคณะกรรมการการกฤษฎีกา, พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2555 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักนายกรัฐมนตรื, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564).

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, กระทรวงศึกษาธิการ. ปีแห่งการพัฒนาคุณภาพและ
ความเข้มแข็งของอาชีวศึกษา พุทธศักราช 2561.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, กระทรวงศึกษาธิการ, แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579).

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2, ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด
ภาคกลางตอนล่าง 2.

ศูนย์ประสานงานสถาบันการอาชีวศึกษา, สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, แผนแม่บท
การพัฒนาสถาบันการอาชีวศึกษา 20 ปี พ.ศ. 2560-2579.

โครงการตามกลยุทธ์ในแผนพัฒนาการจัดการศึกษา ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

รายละเอียดโครงการตามกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษาสู่ภาพลักษณ์ใหม่
ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ จำนวน 7 โครงการ ดังนี้

- 1) โครงการการบริหารจัดการเพื่อยกระดับวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา
- 2) โครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียน
- 3) โครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ
- 4) โครงการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และกิจกรรมอาชีวศึกษา

บริการสู่ชุมชน

- 5) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
- 6) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา และจัดหาระบบบริหารจัดการ
วิทยาลัยการอาชีพสังขะบนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ (SK System Management)
- 7) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

โครงการการบริหารจัดการเพื่อยกระดับวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายบริหารทรัพยากร
2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ
☒ โครงการตามภาระงานประจำ
☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ สอศ.)
3. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น มาตรการ การประกันคุณภาพ และเศรษฐกิจพอเพียง
 - ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ
 - ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - ☒ ยุทธศาสตร์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.1 บริหารจัดการเชิงรุกเพื่อพัฒนาและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา
 - กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา
 - ☒ มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561
 - มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา
 - ☒ เกณฑ์การประเมินคุณภาพสถานศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา
 - ด้านที่ 3 ด้านครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษา
 - ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 การบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม

4. สภาพปัจจุบัน/หลักการและเหตุผล

ในการพัฒนาประสิทธิผลของกระบวนการบริหารและการจัดการของสถานศึกษามีปัจจัยที่ส่งผลอยู่หลายประการ แต่ปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่ง คือ วัฒนธรรมองค์กร ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์กร วัฒนธรรมองค์กรเป็นฐานการคิดและกรอบการปฏิบัติในการดำเนินชีวิตและการทำงานของบุคลากรในองค์กร เป็นตัวเชื่อมและยึดโยงความเป็นองค์กรให้เป็นหนึ่งเดียวคือ ความเป็นองค์กรตามวัตถุประสงค์ขององค์กร และวัฒนธรรมเป็นความเชื่อและค่านิยมที่กำกับกรคิด การตัดสินใจ รวมทั้งพฤติกรรมของคนในองค์กร ดังนั้น องค์กรจะเป็นแบบใดอยู่ที่วัฒนธรรมองค์กรของคนในองค์กรนั้น ๆ ที่สำคัญวัฒนธรรมโดยทั่วไปค่อนข้างจะมีความมั่นคงถาวร เปลี่ยนแปลงยากแต่เปลี่ยนแปลงได้

วัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษาจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของสถานศึกษา วัฒนธรรมองค์กรที่ดีสามารถช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ และเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมความร่วมมือและการทำงานเป็นทีมของครูและบุคลากรทางการศึกษา ส่งผลให้สถานศึกษาสามารถบรรลุเป้าหมายทางการศึกษาได้สำเร็จ ดังนั้นกระบวนการบริหารและการจัดการของสถานศึกษาจะบรรลุตามวัตถุประสงค์และเกิดประสิทธิผลสูงสุดหรือไม่ ขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมองค์กรของสถานศึกษาว่าผู้บริหารสถานศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษา จะร่วมกันกำหนดวัฒนธรรมองค์กรในรูปแบบใด เพื่อใช้หล่อหลอม และพัฒนาการทำงานของบุคลากรในสถานศึกษาให้บรรลุตามเป้าหมายที่องค์กรได้ตั้งไว้ รวมทั้งส่งผล ต่อกระบวนการบริหารและการจัดการสถานศึกษาเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ต่าง ๆ ทำให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ด้วยเหตุผลและความสำคัญดังกล่าว วิทยาลัยการอาชีพสังขะ ได้เล็งเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรของสถานศึกษา รวมถึงความต้องการที่จะยกระดับ วัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ สถานศึกษาที่ครอบคลุมทุกด้านให้เข้มแข็ง และเป็นแนวทางในการพัฒนาระดับสถานศึกษาให้เป็น องค์กรที่เป็นเลิศในด้านกระบวนการบริหารและการจัดการสถานศึกษาเพื่อผลักดันในการพัฒนา คุณภาพการศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อสร้างและยกระดับวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

5.2 เพื่อสร้างกลไกการติดตามและประเมินผลวัฒนธรรมองค์กรที่ครอบคลุมทุกมิติของการ บริหารจัดการสถานศึกษาอาชีวศึกษา

6. เป้าหมาย และตัวชี้วัดสำเร็จ

6.1 เชิงปริมาณ

6.1.1 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีผลการประเมินวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณลักษณะของ บุคลากรสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 80

6.1.2 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีผลการประเมินวัฒนธรรมองค์กรด้านงบประมาณ จาก ข้อมูลระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 50

6.1.3 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีผลการประเมินวัฒนธรรมองค์กร ด้านวัสดุอุปกรณ์ และ อาคารสถานที่ ข้อมูลจากรายงานผลการตรวจสอบพัสดุประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

6.1.4 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีผลการประเมินวัฒนธรรมองค์กร ด้านวัสดุอุปกรณ์ และ อาคารสถานที่ ข้อมูลจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา ด้านที่ 5 ด้านปัจจัยพื้นฐาน สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 50

6.1.5 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีผลการประเมินวัฒนธรรมองค์กร ด้านความสามารถในการจัดการ ข้อมูลจากรายงานการประเมินองค์ประกอบของการควบคุมภายใน (ปค.4) และรายงาน การประเมินผลการควบคุมภายใน (ปค.5) สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 50

6.2 เชิงคุณภาพ

6.2.1 ระดับคุณภาพโครงการการบริหารจัดการเพื่อยกระดับวัฒนธรรมองค์กรใน สถานศึกษา อยู่ในระดับดีมาก

6.2.2 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะที่ ครอบคลุมกระบวนการบริหารและการจัดการของสถานศึกษาทุกมิติ

7. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา/สถานที่

7.1 กิจกรรม

1) กิจกรรมการสร้างและยกระดับวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

รายละเอียดกิจกรรม

1.1) การสร้างและกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านคุณลักษณะของครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้สามารถทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบ มีความคิดสร้างสรรค์ คำนึงถึงประโยชน์ของผู้อื่นและส่วนรวมเป็นที่ตั้ง และมุ่งมั่นพัฒนาสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

1.2) การสร้างและกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านงบประมาณ ให้มีความโปร่งใสเปิดเผยข้อมูลงบประมาณอย่างครบถ้วน เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำและติดตามงบประมาณ และมีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนงบประมาณตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

1.3) การสร้างและกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านวัสดุอุปกรณ์ และอาคารสถานที่ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบต่อการใช้วัสดุอุปกรณ์ และอาคารสถานที่อย่างเหมาะสม ประหยัดและคุ้มค่า ดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพดี และรักษาความสะอาด

1.4) การสร้างและกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านความสามารถในการจัดการ ให้ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความมุ่งมั่นในการพัฒนางานอย่างสม่ำเสมอ เปิดกว้างต่อความคิดใหม่ๆ และแนวทางใหม่ๆ ในการจัดการ มีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

2) กิจกรรมการสร้างกลไกการติดตามและประเมินผลวัฒนธรรมองค์กร

รายละเอียดกิจกรรม

2.1) การสร้างระบบติดตามการดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการการบริหารจัดการเพื่อยกระดับวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา

2.2) การนิเทศการดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการการบริหารจัดการเพื่อยกระดับวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา

2.2) การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการการบริหารจัดการเพื่อยกระดับวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา

7.2 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ปีการศึกษา 2565 ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 4 คน (ไม่รวมผู้อำนวยการวิทยาลัย) ครูผู้สอน จำนวน 52 คน บุคลากรทางการศึกษา จำนวน 22 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 78 คน

7.3 ระยะเวลาดำเนินการ เป็นโครงการที่ดำเนินการตลอดปีการศึกษา 2565

กิจกรรม	ระยะเวลา
1) กิจกรรมการสร้างและยกระดับวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ	มีนาคม 2565
2) กิจกรรมการสร้างกลไกการติดตามและประเมินผลวัฒนธรรมองค์กร	เมษายน 2565

7.4 สถานที่ดำเนินการ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จังหวัดสุรินทร์

8. งบประมาณ/ทรัพยากร/ และแหล่งที่มา ของการดำเนินโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1) กิจกรรมการสร้างและยกระดับวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ	910,000	
2) กิจกรรมการสร้างกลไกการติดตามและประเมินผลวัฒนธรรมองค์กร	20,000	
รวม	930,000	

****หมายเหตุ** ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 วิทยาลัยฯ มีแนวทางปฏิบัติกิจกรรมเพื่อยกระดับวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะในด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุอุปกรณ์และอาคารสถานที่ และด้านความสามารถในการจัดการ

9.2 วิทยาลัยฯ มีกลไกการติดตามและประเมินผลวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

9.3 วิทยาลัยฯ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทุกด้าน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น เกิดการยกระดับวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

10. การติดตามและการประเมินผลโครงการ

10.1 รายงานผลการประเมินโครงการการบริหารจัดการเพื่อยกระดับวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา

10.2 ผลประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการการบริหารจัดการเพื่อยกระดับวัฒนธรรมองค์กรในสถานศึกษา

10.3 รายงานผลการประเมินคุณลักษณะวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

โครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียน

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา
 2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ
☒ โครงการตามภาระงานประจำ
☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ สอศ.)
 3. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น มาตรการ การประกันคุณภาพ และเศรษฐกิจพอเพียง
 - ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ
 - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - ☒ ยุทธศาสตร์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2. การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ประสิทธิผล
- กลยุทธ์ที่ 2. การส่งเสริมสร้างบุคลิกภาพความรับผิดชอบต่อสังคมผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสังคม
- ☒ มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561
 - มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์
 - ☒ เกณฑ์การประเมินคุณภาพสถานศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา
 - ด้านที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา
 - ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 ผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
 - ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
 - ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 ผลการแข่งขันทักษะวิชาชีพ

4. สภาพปัจจุบัน/หลักการและเหตุผล

การจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มศักยภาพ โดยจัดเนื้อหาสาระและกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจ และความถนัดของผู้เรียน คำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ฝึกทักษะกระบวนการคิด การจัดการ การเผชิญสถานการณ์ต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี ทำให้เกิดผลดีและผลเสียต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน บุคคลมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินชีวิตให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข การพัฒนาผู้เรียนเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียน ส่งเสริมการพัฒนาผู้เรียนให้รู้จักตนเอง ค้นพบความสามารถ ความถนัดของตนเอง เป็นผู้มีระเบียบวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบ อุทิศตน เพื่อประโยชน์ต่อสังคม การเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียนควรเป็นกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติจริง โดยการศึกษาต้นคว้า วิเคราะห์ วางแผน มีการดำเนินการอย่างมีระบบ พร้อมกับการประเมินผลเป็นระยะ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพของผู้เรียน โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจริงจัง เพื่อสนองความต้องการของผู้เรียนเป็นหลัก

การเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียนเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากบุคลิกภาพและความรู้สึกรับผิดชอบต่อสังคมจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการใช้ชีวิตและการทำงานในอนาคตของผู้เรียน บุคลิกภาพที่ดีจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและประสบความสำเร็จในชีวิตได้ ส่วนความรู้สึกรับผิดชอบต่อสังคมจะช่วยให้ผู้เรียนตระหนักถึงบทบาทของตนเองในสังคมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม โดยสถานศึกษาต้องปลูกฝังค่านิยมและคุณธรรมที่ดีให้กับนักเรียน เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ ความมีน้ำใจ ความเสียสละ การมีวินัย และความเคารพผู้อื่น เป็นต้น และการจัดกิจกรรมส่งเสริมที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็น เช่น ทักษะการคิด ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการปรับตัว

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ เล็งเห็นความจำเป็นอย่างยิ่งในการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียน เนื่องจากบุคลิกภาพที่ดีจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและประสบความสำเร็จในชีวิตได้ และความรู้สึกรับผิดชอบต่อสังคมจะช่วยให้ผู้เรียนตระหนักถึงบทบาทของตนเองในสังคมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ภายใต้ความเชื่อที่ว่า หากผู้เรียนได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดีแล้ว จะเป็นรากฐานสำคัญในการใช้ชีวิตและการทำงานในอนาคต ซึ่งจะส่งผลดีต่อตนเอง ครอบครัว สังคม และประเทศชาติต่อไป

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์และสังคม ของผู้เรียน
- 5.2 เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียน
- 5.3 เพื่อประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียน

6. เป้าหมาย และตัวชี้วัดสำเร็จ

6.1 เชิงปริมาณ

6.1.1 สถานศึกษาจัดกิจกรรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้เรียนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม

6.1.2 ผู้เรียนได้รับการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม คิดเป็นร้อยละ 100

6.1.3 ผู้เรียนมีผลการประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ อยู่ในระดับดีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 80

6.2 เชิงคุณภาพ

6.2.1 ระดับคุณภาพของการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับดีมาก

7. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา/สถานที่

7.1 กิจกรรม

1) กิจกรรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพของผู้เรียน ด้านร่างกายและสติปัญญา
รายละเอียดกิจกรรม

- 1.1) การเสริมสร้างบุคลิกภาพทางร่างกายและพฤติกรรมที่แสดงออกของผู้เรียน
- 1.2) การป้องกัน และแก้ไขปัญหาระบบประสาท และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์
- 1.3) การปรับพื้นฐานและส่งเสริมศักยภาพทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 1.4) การส่งเสริมศักยภาพทักษะการคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาของผู้เรียน

2) กิจกรรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพของผู้เรียน ด้านอารมณ์และสังคม
รายละเอียดกิจกรรม

- 2.1) การพัฒนาทัศนคติที่ดีต่อการเรียน และความมุ่งมั่นตั้งใจของผู้เรียน
- 2.2) การส่งเสริมทางด้านกีฬา ดนตรี และนันทนาการ
- 2.3) การเสริมสร้างภาวะผู้นำของผู้เรียน
- 2.4) การสร้างมนุษยสัมพันธ์และมารยาทการเข้าสังคม

3) กิจกรรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพของผู้เรียน ด้านคุณธรรม จริยธรรม

รายละเอียดกิจกรรม

- 3.1) การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม เพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 3.2) การส่งเสริมนิสัยการประหยัด และเก็บออม
- 3.3) ธนาคารความดี

4) กิจกรรมการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม

รายละเอียดกิจกรรม

- 4.1) การเสริมสร้างประชาธิปไตยของผู้เรียน
- 4.2) กิจกรรมวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- 4.3) การส่งเสริมและเข้าร่วมวัฒนธรรมท้องถิ่น และกิจกรรมทางศาสนา
- 4.4) การพัฒนาสถานที่สำคัญทางศาสนา และศิลปวัฒนธรรม
- 4.5) กิจกรรมจิตอาสา พัฒนาชุมชนและสถานศึกษา
- 4.6) การสร้างความตระหนักรู้ภัยพิบัติธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4.7) การรณรงค์การขับขี่ปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุบนท้องถนน

5) กิจกรรมลูกเสือ เนตรนารีวิสามัญ

รายละเอียดกิจกรรม

- 5.1) กิจกรรมขบวนการและพิธีการต่างๆ ของลูกเสือวิสามัญ การปฏิบัติตนตามคำปฏิญาณ กฎ ระเบียบวินัยของลูกเสือวิสามัญ
- 5.2) กิจกรรมทักษะทางลูกเสือ การใช้กระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมและทำประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น
- 5.3) กิจกรรมทักษะทางลูกเสือ
- 5.4) การใช้กระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมและทำประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น

7.2 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ปีการศึกษา 2565 ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 4 คน ครูผู้สอน จำนวน 52 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 56 คน

นักเรียน ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 1,476 คน และนักศึกษา ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 492 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 2,024 คน

7.3 ระยะเวลาดำเนินการ เป็นโครงการที่ดำเนินการตลอดปีการศึกษา 2565

กิจกรรม	ระยะเวลา
1) กิจกรรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพของผู้เรียนด้านร่างกายและสติปัญญา	ตลอดปีการศึกษา 2565
2) กิจกรรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพของผู้เรียน ด้านอารมณ์และสังคม	ตลอดปีการศึกษา 2565
3) กิจกรรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพของผู้เรียน ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ตลอดปีการศึกษา 2565
4) กิจกรรมการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม	ตลอดปีการศึกษา 2565

7.4 สถานที่ดำเนินการ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จังหวัดสุรินทร์

8. งบประมาณ/ทรัพยากร/ และแหล่งที่มา ของการดำเนินโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1) กิจกรรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพของผู้เรียนด้านร่างกายและสติปัญญา	200,000	
2) กิจกรรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพของผู้เรียน ด้านอารมณ์และสังคม	200,000	
3) กิจกรรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพของผู้เรียน ด้านคุณธรรม จริยธรรม	100,000	
4) กิจกรรมการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม	50,000	
รวม	550,000	

****หมายเหตุ** ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 วิทยาลัยฯ มีแนวทางในการกิจกรรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้เรียน

9.2 ผู้เรียนของวิทยาลัยฯ ทุกคนได้รับการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม และมีผลการประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ อยู่ในระดับดีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 80

10. การติดตามและการประเมินผลโครงการ

10.1 รายงานผลการประเมินโครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียน

10.2 ผลประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้เรียน

10.4 รายงานผลการประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ปีการศึกษา 2565

โครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายวิชาการ
 2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ
☒ โครงการตามภาระงานประจำ
☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ สอศ.)
 3. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น มาตรการ การประกันคุณภาพ และเศรษฐกิจพอเพียง
 - ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ
 - ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - ☒ ยุทธศาสตร์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2. การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ประสิทธิผล
- กลยุทธ์ที่ 3. การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียน การสอนให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ
- ☒ มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561
 - มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา
 - ☒ เกณฑ์การประเมินคุณภาพสถานศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา
 - ด้านที่ 2 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
 - ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ
 - ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชาหรือปรับปรุงวิชาเดิมหรือกำหนดวิชาเพิ่มเติม
 - ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 คุณภาพของแผนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ
 - ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- และนำไปใช้ในการจัดการ
- ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การจัดการเรียนการสอน
 - ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การบริหารจัดการชั้นเรียน

4. สภาพปัจจุบัน/หลักการและเหตุผล

การจัดการอาชีวศึกษาเป็นการจัดการศึกษาในดานวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือ (ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือ ปวช.) ระดับเทคนิค (ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือ ปวส.) ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาระยะยาว และการฝึกอบรมวิชาชีพซึ่งเป็นการจัดการศึกษาระยะสั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระ โดยในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษานั้นจะต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติและมาตรฐานอาชีพ ที่ได้กำหนดให้ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาต้องมีทักษะ ความรู้และความสามารถที่เข้มแข็ง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงมีระบบบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว ที่ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาได้อย่างกว้างขวาง การจัดการอาชีวศึกษาจึงต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ

ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามจุดมุ่งหมายดังกล่าว หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับ รวมทั้งมาตรฐานอาชีพตามระดับคุณวุฒิเพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับคุณวุฒิมีคุณภาพทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพของประเภทวิชา สาขาวิชาและสาขางานที่ศึกษา ซึ่งสถานศึกษาต้องจัดให้มีการประกันคุณภาพของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้สังคมมีความเชื่อมั่นต่อคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาด้วย

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ เล็งเห็นความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอันเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในทุก ๆ ด้านไปสู่ความสำเร็จในชีวิต จึงจัดให้มีกระบวนการที่มีระบบเป็นเหตุเป็นผลในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้น โดยใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วม ยึดเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาและมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพตาม ระดับคุณวุฒิและสาขาวิชา อันเป็นหลักสูตรแบบฐานสมรรถนะ เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน สถานประกอบการ และสังคม อันทำให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติจริงในงานอาชีพ มีสมรรถนะวิชาชีพที่ตรงกับสมรรถนะอาชีพและสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพต่อไป

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติและความต้องการของตลาดแรงงาน
- 5.2 เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอนของครูผู้สอนอย่างมีคุณภาพ
- 5.3 เพื่อประเมินผลผู้เรียนตามคุณลักษณะและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ

6. เป้าหมาย และตัวชี้วัดสำเร็จ

6.1 เชิงปริมาณ

6.1.1 สถานศึกษามีผลการประเมินหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติแต่ละสาขาวิชา คิดเป็นร้อยละ 100

6.1.2 ครูผู้สอนได้รับมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอน การจัดทำสื่อการเรียนการสอน การสร้างเครื่องมือวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 100

6.1.3 ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยผ่านเกณฑ์ที่วิทยาลัย กำหนด มากกว่าร้อยละ 80

6.1.4 ผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 3 และผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 2 ที่ผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพในครั้งแรกตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตร มากกว่าร้อยละ 80

6.2 เชิงคุณภาพ

6.2.1 ระดับคุณภาพการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียน การสอนให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ อยู่ในระดับดีมาก

7. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา/สถานที่

7.1 กิจกรรม

1) กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติและความต้องการของตลาดแรงงาน

รายละเอียดกิจกรรม

1.1) การสำรวจความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงาน เพื่อสร้างหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในแต่ละสาขาวิชาชีพ

1.2) การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอย่างมีส่วนร่วมของสถานประกอบการ ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และเอกชน

1.3) การตรวจสอบหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ รวมทั้งความทันสมัยและความสอดคล้องของหลักสูตรกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

1.4) การจัดทำคู่มือหลักสูตร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร

2) กิจกรรมพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางอย่างมีคุณภาพ

รายละเอียดกิจกรรม

2.1) การส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา ครูและ ผู้เรียน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาตนเอง แสวงหาความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ อยู่เสมอ

2.2) การพัฒนาครูผู้สอนให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการจัดการเรียน การสอนวิชาชีพและวิชาพื้นฐานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพและมาตรฐานการศึกษา

2.3) การพัฒนาสื่อการเรียนการสอนของครู และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใน การจัดการเรียนการสอน ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ และสามารถส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียน

2.4) การพัฒนาเครื่องมือวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ที่มีความหลากหลายตาม สภาพจริง

2.5) การนิเทศติดตามการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นกัลยาณมิตร ตามห้วงเวลา และมีปฏิทินการนิเทศอย่างชัดเจน

3) กิจกรรมการประเมินผลผู้เรียนตามคุณลักษณะและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา
แห่งชาติ

รายละเอียดกิจกรรม

3.1) การประเมินผลผู้เรียนตามคุณลักษณะและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา
แห่งชาติ

4) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียน

4.1) การอบรมเพิ่มพูนความรู้และทักษะสำคัญในการดำรงชีวิตของผู้เรียนจาก
หน่วยงานภายนอก

4.2) การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของผู้เรียน

4.3) การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพและวิชาพื้นฐาน เพื่อให้ผู้เรียน
ได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นครบถ้วน

4.4) การจัดหาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
ของผู้เรียน

7.2 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ปีการศึกษา 2565 ประกอบด้วย ผู้บริหาร
สถานศึกษา จำนวน 4 คน (ไม่รวมผู้วิจัย) ครูผู้สอน จำนวน 52 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 56 คน

ผู้แทนสถานประกอบการ จำนวน 5 คน

นักเรียน ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 1,476 คน และนักศึกษา ระดับ
ชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 492 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 2,024 คน

7.3 ระยะเวลาดำเนินการ เป็นโครงการที่ดำเนินการตลอดปีการศึกษา 2565

กิจกรรม	ระยะเวลา
1) กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา แห่งชาติและความต้องการของตลาดแรงงาน	เมษายน - พฤษภาคม 2565
2) กิจกรรมพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง อย่างมีคุณภาพ	ตลอดปีการศึกษา 2565
3) กิจกรรมการประเมินผลผู้เรียนตามคุณลักษณะและ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ	มีนาคม 2566
4) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียน	ตลอดปีการศึกษา 2565

7.4 สถานที่ดำเนินการ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จังหวัดสุรินทร์

8. งบประมาณ/ทรัพยากร/ และแหล่งที่มา ของการดำเนินโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1) กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อาชีวศึกษาแห่งชาติและความต้องการของตลาดแรงงาน	50,000	
2) กิจกรรมพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น ศูนย์กลางอย่างมีคุณภาพ	150,000	
3) กิจกรรมการประเมินผลผู้เรียนตามคุณลักษณะและ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ	20,000	
4) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียน	300,000	
รวม	520,000	

****หมายเหตุ** ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 วิทยาลัยฯ มีผลการประเมินหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามความต้องการ
ของสถานประกอบการ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติทุกสาขาวิชา

9.2 ครูผู้สอนได้รับมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอน การจัดทำ
สื่อการเรียนการสอน การสร้างเครื่องมือวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้

9.3 ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยผ่านเกณฑ์ที่วิทยาลัยกำหนด

9.4 ผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 3 และผู้เรียนในระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 2 ที่ผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพตามระเบียบ
กระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตร

10. การติดตามและการประเมินผลโครงการ

10.1 รายงานผลการประเมินโครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ

10.2 ผลประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน
อย่างมีคุณภาพ

10.3 รายงานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน ปีการศึกษา 2565

10.4 รายงานผลการประเมินมาตรฐานวิชาชีพของผู้เรียน ปีการศึกษา 2565

**โครงการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์
และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน**

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา
2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ
☒ โครงการตามภาระงานประจำ
☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ สอศ.)
3. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น มาตรการ การประกันคุณภาพ และเศรษฐกิจพอเพียง
☒ ยุทธศาสตร์ชาติ
ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
☒ ยุทธศาสตร์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ
ยุทธศาสตร์ที่ 2. การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมี
ประสิทธิผล
กลยุทธ์ที่ 4. การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกิจกรรม
อาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน
☒ มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561
มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
☒ เกณฑ์การประเมินคุณภาพสถานศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา
ด้านที่ 3 ด้านครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษา
ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 การบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม
ด้านที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 ผลงานของผู้เรียนด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรือ
งานวิจัย

4. สภาพปัจจุบัน/หลักการและเหตุผล

การวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกด้าน ทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง โดยเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้ ก้าวหน้าและแข่งขันได้ ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญของวิทยาลัยในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่จะต้องส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกิดการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์อย่างแพร่หลายและ ต่อเนื่อง ดังนั้นโดยการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ จำเป็นต้องมีการ สร้างจิตสำนึกและความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ และ สนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ นอกจากนี้สถานศึกษาควรสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ เช่น การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์ การส่งเสริมให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิจัยและนักประดิษฐ์จากหลากหลายสาขาวิชา การส่งเสริมให้เกิดการ เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่สาธารณะ เป็นต้น

โดยผลจากการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ตลอดจนองค์ความรู้ที่ ขึ้นจากการเรียนการสอนนำไปสู่การกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน ด้วยการนำเอาผลการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ความสามารถทางวิชาชีพสู่การแก้ไขปัญหาในชุมชนด้วยการบริการ วิชาการและวิชาชีพ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืนขึ้น โดยปรับปรุง คุณภาพชีวิตและเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้และการทำงานที่มีคุณค่าสู่ประชากรในชุมชนนั้น ช่วย สร้างโอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่สามารถแก้ไขปัญหาในชุมชน ช่วยสร้างความ เข้มแข็งให้กับความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงในชุมชนนั้น ตลอดจนสร้างความยั่งยืนและนิเวศน์การ พัฒนา ส่งผลให้ชุมชนนั้นสามารถปรับตัวตนต่อสภาวะทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ดียิ่งขึ้น และ ส่งเสริมนิเวศน์การพัฒนาที่ยั่งยืน

วิทยาลัยการอาชีพสังขะตระหนักถึงความสำคัญของความเชื่อมโยงของการส่งเสริมและ สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน ที่เป็นวิถีทางที่ สำคัญในการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมความเจริญรุ่งเรืองในระยะยาว เพื่อให้ประชากรในชุมชนที่มี นักเรียน นักศึกษาจากวิทยาลัยการอาชีพสังขะที่เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งให้การพัฒนาสถานศึกษา ชุมชนและประเทศในระยะยาว โดยช่วยให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ แก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ต่อไป

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

5.2 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

5.3 เพื่อบูรณาการองค์ความรู้การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สู่กิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

6. เป้าหมาย และตัวชี้วัดสำเร็จ

6.1 เชิงปริมาณ

6.1.1 ปริมาณผลงานการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์เพิ่มมากขึ้นจากปีการศึกษาที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน

6.1.2 ปริมาณกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชนที่ดำเนินการสำเร็จตามแผนงานโครงการ ร้อยละ 100

6.2 เชิงคุณภาพ

6.2.1 ระดับคุณภาพของการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก

6.2.2 ผลงานการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของวิทยาลัยฯ มีคุณภาพได้รับรางวัลระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

6.2.3 ผลสะท้อนจากกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน ปีการศึกษา 2565 จากหน่วยงานหรือชุมชน ว่ามีประสิทธิภาพในการทำงานและมีความเป็นมืออาชีพสูง

7. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา/สถานที่

7.1 กิจกรรม

1) กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

รายละเอียดกิจกรรม

1.1) การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

1.2) การสนับสนุนการดำเนินการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของครูและนักเรียนนักศึกษา

1.2) การเข้าร่วมการนำเสนอและประกวดการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

2) กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

รายละเอียดกิจกรรม

2.1) การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการวิชาการสู่ชุมชน

2.2) การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการวิชาชีพสู่ชุมชน

3) กิจกรรมบูรณาการองค์ความรู้การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สู่กิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

รายละเอียดกิจกรรม

3.1) การเผยแพร่องค์ความรู้การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สู่กิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

3.2) การติดตามและประเมินผลเผยแพร่องค์ความรู้การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สู่กิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

7.2 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ บุคลากรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ปีการศึกษา 2565 ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 4 คน (ไม่รวมผู้วิจัย) ครูผู้สอน จำนวน 52 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 56 คน

7.3 ระยะเวลาดำเนินการ เป็นโครงการที่ดำเนินการตลอดปีการศึกษา 2565

กิจกรรม	ระยะเวลา
1) กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	พฤษภาคม - ธันวาคม 2565
2) กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน	ตลอดปีการศึกษา 2565
3) กิจกรรมบูรณาการองค์ความรู้การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สู่กิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน	พฤศจิกายน 2565 - มีนาคม 2566

7.4 สถานที่ดำเนินการ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จังหวัดสุรินทร์/หน่วยงานชุมชนตามแผนงานโครงการ

8. งบประมาณ/ทรัพยากร/ และแหล่งที่มา ของการดำเนินโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1) กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	214,000	
2) กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอาชีวศึกษา บริการสู่ชุมชน	130,000	
3) กิจกรรมบูรณาการองค์ความรู้การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สู่การบริการสู่ชุมชน	220,000	
รวม	564,000	

****หมายเหตุ** ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 วิทยาลัยมีผลงานการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์เพิ่มมากขึ้นจากปีการศึกษาที่ผ่านมา และมีกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชนที่ดำเนินการสำเร็จตามแผนงานโครงการ

9.2 ผลงานการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของวิทยาลัยฯ มีคุณภาพได้รับรางวัล ระดับจังหวัด ระดับภาคกลาง และระดับชาติ

9.3 ผลสะท้อนจากกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน จากหน่วยงานหรือชุมชน ว่ามี ประสิทธิภาพในการทำงานและมีความเป็นมืออาชีพสูง ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ใหม่ของวิทยาลัยฯ

10. การติดตามและการประเมินผลโครงการ

10.1 รายงานผลการประเมินโครงการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

10.2 ผลประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

10.3 รายงานผลสัมฤทธิ์การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และกิจกรรม อาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน

โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ
☒ โครงการตามภาระงานประจำ
☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ สอศ.)
3. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น มาตรการ การประกันคุณภาพ และเศรษฐกิจพอเพียง
☒ ยุทธศาสตร์ชาติ
 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
☒ ยุทธศาสตร์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ
 ยุทธศาสตร์ที่ 2. การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 5. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

- ☒ มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561
 มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- ☒ เกณฑ์การประเมินคุณภาพสถานศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา
 ด้านที่ 3 ด้านครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษา
 ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 การบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม
 ด้านที่ 4 ด้านการมีส่วนร่วม
 ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 การระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการเรียนการสอน

4. สภาพปัจจุบัน/หลักการและเหตุผล

การมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของประชาชนได้ถูกกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 8 (2) มาตรา 9 (6) มาตรา 24 (6) มาตรา 29 ได้กล่าวถึงการมีส่วนร่วมของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง บุคคล ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรวิชาชีพ สถานประกอบการ สถาบันอื่น ๆ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารการศึกษา ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาการศึกษาของชาติ สถานศึกษานั้นนับเป็นสถาบันหนึ่งในสังคม (Social Institution) สถานศึกษาจัดตั้งขึ้นเพื่อสนองความต้องการของสังคมในด้านการบริการทางการศึกษา แก่สมาชิกของสังคมนั้นๆ ภารกิจของสถานศึกษา คือ การให้บริการทางการศึกษาที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของสังคมวิธีการหนึ่งที่จะทราบความต้องการของสังคม คือ การให้

ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการบริหารสถานศึกษา โดยที่ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป หัวหน้าส่วนราชการและผู้แทนสถานประกอบการ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมกิจกรรม โดยการร่วมมือ หรือการร่วมสนับสนุน โดยการแสดงความคิดเห็นในการดำเนินการจัดการศึกษา ภายในสถานศึกษา คือ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ (Implementation) การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ (Benefits) และการมีส่วนร่วมในการประเมินผล (Evaluation)

วิทยาลัยการอาชีพสังขะตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือชุมชน สถานประกอบการ ด้านวิชาการและวิชาชีพของวิทยาลัยการอาชีพสังขะให้มี คุณภาพ มีความเหมาะสม จะส่งผลที่ดีต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และเพื่อให้ผู้สำเร็จ การศึกษามีความรู้ มีทักษะ และมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ สอดคล้องกับจุดเน้นในการพัฒนาของ วิทยาลัยการอาชีพสังขะที่ได้กำหนดไว้ คือ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการหลากหลาย ตามความต้องการของสถานประกอบการ ส่งเสริมสนับสนุนและการกระจายโอกาสทางการศึกษา โดยร่วมมือหน่วยงานและองค์กรท้องถิ่น และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ทั้งในเชิงการบริหาร ในเชิงวิชาการ และเชิงวิชาชีพเพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง เครือข่ายความร่วมมือของชุมชนและสถานประกอบการ ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะต่อไป

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อขยายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการอาชีพสังขะกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 5.2 เพื่อบูรณาการความสัมพันธ์เพื่อประสานความร่วมมือกับเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชน
- 5.3 เพื่อยกระดับความร่วมมือกับเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชน เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของเครือข่ายความร่วมมือ

6. เป้าหมาย และตัวชี้วัดสำเร็จ

6.1 เชิงปริมาณ

- 6.1.1 สถานศึกษามีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการอาชีพสังขะกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน มากกว่า 10 แห่ง
- 6.1.2 ผู้แทนของเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจ ต่อความร่วมมือกับวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

6.2 เชิงคุณภาพ

6.2.1 ระดับคุณภาพของการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก

7. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา/สถานที่

7.1 กิจกรรม

1) กิจกรรมการขยายเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเพิ่มจำนวนหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษา

รายละเอียดกิจกรรม

1.1) การติดต่อสื่อสารเชิงรุกกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

1.2) การประชุมสัมมนาเพื่อหารือและทำข้อตกลงความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

2) กิจกรรมการบูรณาการความสัมพันธ์เพื่อผสานความร่วมมือ

รายละเอียดกิจกรรม

2.1) การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร และการจัดอบรมพัฒนาครู

2.2) การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านการบริหารจัดการ ด้านการระดมทรัพยากร ด้านสังคม และอื่นๆ

3) กิจกรรมการยกระดับความร่วมมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเครือข่ายความร่วมมือ

รายละเอียดกิจกรรม

3.1) การจัดทำแผนงานและกลยุทธ์ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในระยะยาว

3.2) การติดตามและประเมินผล เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายความร่วมมือ

3.3) การจัดทำคู่มือและแนวทาง เพื่อจัดทำคู่มือและแนวทางการดำเนินงานของเครือข่ายความร่วมมืออย่างมีคุณภาพ

7.2 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา (ไม่รวมผู้วิจัย) จำนวน 4 คน ครู จำนวน 52 คน บุคลากรทางการศึกษา จำนวน 22 คน และผู้แทนภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 28 คน รวมทั้งสิ้น 106 คน

7.3 ระยะเวลาดำเนินการ เป็นโครงการที่ดำเนินการตลอดปีการศึกษา 2565

กิจกรรม	ระยะเวลา
1) กิจกรรมการขยายเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเพิ่มจำนวนหน่วยงาน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษา	มีนาคม 2565
2) กิจกรรมการบูรณาการความสัมพันธ์เพื่อสานความร่วมมือ	เมษายน 2565
3) กิจกรรมการยกระดับความร่วมมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเครือข่ายความร่วมมือ	ตลอดปีการศึกษา 2565

7.4 สถานที่ดำเนินการ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จังหวัดสุรินทร์

8. งบประมาณ/ทรัพยากร/ และแหล่งที่มา ของการดำเนินโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1) กิจกรรมการขยายเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเพิ่มจำนวนหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษา	20,000	
2) กิจกรรมการบูรณาการความสัมพันธ์เพื่อสานความร่วมมือ	65,000	
3) กิจกรรมการยกระดับความร่วมมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเครือข่ายความร่วมมือ	25,000	
รวม	110,000	

****หมายเหตุ** ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 วิทยาลัยฯ มีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการอาชีพสังขะกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน มากกว่า 10 แห่ง

9.2 ผู้แทนของเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชน มีความพึงพอใจต่อความร่วมมือกับวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

9.3 การยกระดับความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยฯ กับเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชน เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเครือข่ายความร่วมมือเป็นอย่างดี

10. การติดตามและการประเมินผลโครงการ

10.1 รายงานผลการประเมินโครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

10.2 ผลประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

10.3 รายงานผลสัมฤทธิ์การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา
และจัดหาระบบบริหารจัดการวิทยาลัยการอาชีพสังขะบนคลองวัดเซิร์ฟเวอร์
(SK System Management)

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
 2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ
☒ โครงการตามภาระงานประจำ
☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ สอศ.)
 3. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น มาตรการ การประกันคุณภาพ และเศรษฐกิจพอเพียง
 - ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ
ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - ☒ ยุทธศาสตร์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ
ยุทธศาสตร์ที่ 2. การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิผล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.5 การพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 4. การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และกิจกรรมอาชีวศึกษาบริการสู่ชุมชน
- ☒ มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561
มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา
 - ☒ เกณฑ์การประเมินคุณภาพสถานศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา
- ด้านที่ 3 ด้านครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษา
- ตัวบ่งชี้ที่ 3.5 การบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสถานศึกษา
- ด้านที่ 5 ด้านปัจจัยพื้นฐาน
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการใช้งานด้านสารสนเทศภายในสถานศึกษา
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.5 การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน

4. สภาพปัจจุบัน/หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เป็นอย่างมาก ส่งผลให้การดำเนินงานด้านการจัดการศึกษาต้องมีการปรับตัวและพัฒนาตนเองด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการ เป็นการสร้างกลยุทธ์ใหญ่ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคล ผู้เรียนต้องมีศักยภาพให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับพุทธศักราช 2560 รวมถึงการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 รวมถึงทางรัฐบาลเร่งดำเนินการปฏิรูปการเรียนรู้ให้กับเยาวชนไทยได้เข้าก้าวสู่ Thailand 4.0 อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนาระบบสารสนเทศ จึงเป็นวิธีการหนึ่งในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การติดต่อสื่อสารกับผู้ปกครอง และหน่วยงานองค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาและประสิทธิภาพการทำงาน สถานศึกษาควรมีระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการทำงานต่างๆ เช่น การจัดการเรียนการสอน การจัดการทรัพยากร การบริหารงานบุคคล การเงิน และอื่นๆ ซึ่งประโยชน์ของการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา จะทำให้สถานศึกษาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ซึ่งการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องและยาวนาน สถานศึกษาต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประโยชน์สูงสุดของสถานศึกษาและนักเรียน

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ เล็งเห็นความจำเป็นอย่างยิ่งของการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการเรียนการสอน ให้ทันต่อเหตุการณ์โลกปัจจุบัน เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลและใช้วิเคราะห์ผลการประเมินผลการเรียนการสอนและการบริหารจัดการสถานศึกษา รวมทั้งสามารถบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนใช้สื่อสารกับนักเรียน ผู้ปกครอง ครู และผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการนี้วิทยาลัยการอาชีพสังขะจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษานี้ขึ้นเพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน ผู้ปกครอง และสังคมต่อไป

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อพัฒนาและจัดหาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา

5.2 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา

5.3 เพื่อปรับปรุงนโยบายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

6. เป้าหมาย และตัวชี้วัดสำเร็จ

6.1 เชิงปริมาณ

6.1.1 สถานศึกษามีระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา ชื่อ “ระบบบริหารจัดการวิทยาลัยการอาชีพสังขะบนคลองวดี เซิร์ฟเวอร์ (SK System Management)”

6.1.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาให้ม้องค์ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มากกว่าร้อยละ 90

6.1.3 ผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศ ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการใช้งานระบบบริหารจัดการวิทยาลัยการอาชีพสังขะบนคลองวดีเซิร์ฟเวอร์ (SK System Management)

6.2 เชิงคุณภาพ

6.2.1 ระดับคุณภาพการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา และจัดหาระบบบริหารจัดการวิทยาลัยการอาชีพสังขะบนคลองวดีเซิร์ฟเวอร์ (SK System Management) อยู่ในระดับดีมาก

7. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา/สถานที่

7.1 กิจกรรม

1) กิจกรรมการพัฒนาและจัดหาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา

รายละเอียดกิจกรรม

1.1) กำหนดกรอบแนวระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา

1.2) จัดหาระบบบริหารจัดการวิทยาลัยการอาชีพสังขะบนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ (SK System Management) ที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา

2) กิจกรรมการขยายขอบเขตการใช้งาน แก๊สโซบักพอร์ และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาให้มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดกิจกรรม

2.1) กำหนดและขยายขอบเขตการใช้งานของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

2.2) แก๊สโซบักพอร์ และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาให้มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

3) กิจกรรมการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา

รายละเอียดกิจกรรม

3.1) อบรมพัฒนาความรู้การใช้งานระบบสารสนเทศทางการศึกษาเพื่อยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Technology Skill Set)

3.2) อบรมพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างความรู้ความเข้าใจ รู้เท่าทันและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy Skill Set)

4) กิจกรรมการปรับปรุงนโยบายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

รายละเอียดกิจกรรม

4.1) ประชุมเพื่อกำหนดและปรับปรุงนโยบายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

4.2) ประกาศใช้นโยบายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

5) กิจกรรมการจัดตั้งแผนสำรองระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา และจัดทำแผนรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

รายละเอียดกิจกรรม

5.1) การจัดตั้งแผนสำรองระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา และจัดทำแผนรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

5.2) การจัดตั้งแผนสำรองระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา และจัดทำแผนรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

7.2 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ปีการศึกษา 2565 ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 4 คน (ไม่รวมผู้อำนวยการวิทยาลัย) ครูผู้สอน จำนวน 52 คน บุคลากรทางการศึกษา จำนวน 22 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 78 คน

7.3 ระยะเวลาดำเนินการ เป็นโครงการที่ดำเนินการตลอดปีการศึกษา 2565

กิจกรรม	ระยะเวลา
1) กิจกรรมการพัฒนาและจัดการระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา	มีนาคม 2565
2) กิจกรรมการขยายขอบเขตการใช้งาน แก๊สไซค์อบกพร่อง และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน	เมษายน 2565
3) กิจกรรมอบรมพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยี	พฤษภาคม 2565
4) กิจกรรมการปรับปรุงนโยบายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของระบบฯ	ตลอดปีการศึกษา 2565
5) กิจกรรมการจัดตั้งแผนสำรอง และจัดทำแผนรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่อระบบฯ	ตลอดปีการศึกษา 2565

7.4 สถานที่ดำเนินการ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จังหวัดสุรินทร์

8. งบประมาณ/ทรัพยากร/ และแหล่งที่มา ของการดำเนินโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1) กิจกรรมการพัฒนาและจัดการระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา	780,000	
2) กิจกรรมการขยายขอบเขตการใช้งาน แก๊ไขข้อบกพร่องและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน	130,000	
3) กิจกรรมอบรมพัฒนาคำความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยี	20,000	
4) กิจกรรมการปรับปรุงนโยบายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของระบบฯ	-	
5) กิจกรรมการจัดตั้งแผนสำรอง และจัดทำแผนรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่อระบบฯ	40,000	
รวม	980,000	

****หมายเหตุ** ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 วิทยาลัยฯ มีระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาที่มีความครอบคลุมทุกระบบในการบริหารจัดการสถานศึกษา

9.2 วิทยาลัยฯ มีขอบเขตการใช้งานของระบบฯ มีการแก้ไขข้อบกพร่องและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษาให้มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

9.3 ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา

9.4 วิทยาลัยฯ มีนโยบายและระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

9.5 วิทยาลัยฯ มีแผนสำรองระบบฯ และแผนรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

10. การติดตามและการประเมินผลโครงการ

10.1 รายงานผลการประเมินโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

10.2 ผลประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

10.3 รายงานผลประสิทธิภาพการใช้งานระบบสารสนเทศภายในสถานศึกษา

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ
☒ โครงการตามภาระงานประจำ
☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ สอศ.)
3. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น มาตรการ การประกันคุณภาพ และเศรษฐกิจพอเพียง
☒ ยุทธศาสตร์ชาติ
 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
☒ ยุทธศาสตร์วิทยาลัยการอาชีพสังขะ
 ยุทธศาสตร์ที่ 3. ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา
 กลยุทธ์ที่ 7. การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่
☒ มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561
 มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา
☒ เกณฑ์การประเมินคุณภาพสถานศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา
 ด้านที่ 4 ด้านการมีส่วนร่วม
 ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 การบริหารสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม

4. สภาพปัจจุบัน/หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยการอาชีพสังขะเป็นวิทยาลัยการอาชีพระดับอำเภอตามนโยบายของรัฐบาลมีทำหน้าที่ในการจัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพทุกระดับวิชาชีพที่ขาดแคลนตามความต้องการของท้องถิ่นและของประเทศ แต่จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะพบว่า รายงานผลการประเมินตนเอง วิทยาลัยการอาชีพสังขะ ปีการศึกษา 2562 - 2563 พบว่ามีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา ร้อยละ 68.05 และ 86.60 ตามลำดับ จะเป็นผลสะท้อนให้เห็นถึงสภาพแท้จริงในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะในขณะนั้นๆ และจากการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ตามความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่อำเภอสังขะ พบว่า ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ประกอบกับค่านิยมของประชาชนในพื้นที่ ผู้เรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากสถานศึกษาในพื้นที่บริการนิยมเลือกศึกษาต่อในสายสามัญ หรือเลือกที่จะไม่ศึกษาต่อเป็นจำนวนมาก ซึ่งข้อมูล

ดังกล่าวข้างต้นเป็นการสะท้อนถึงภาพลักษณ์ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ดังนั้นการปรับภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเปลี่ยนภาพลักษณ์เชิงลบเป็นภาพลักษณ์ใหม่ในเชิงบวก จึงเป็นความจำเป็น อย่างยิ่งที่วิทยาลัยการอาชีพสังขะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน

วิทยาลัยการอาชีพสังขะ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการศึกษา มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่มี คุณภาพและมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของชุมชน ผลิดกำลังคนที่มีความสามารถ มีทักษะฝีมือและคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนา ประเทศชาติ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ให้มีความทันสมัย น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับจากสังคม โดยถือว่าหากวิทยาลัยการอาชีพสังขะเป็นสถานศึกษาที่ดีมีคุณภาพจะ สะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์เชิงบวกที่ปรากฏต่อประชาชนในพื้นที่

วิทยาลัยการอาชีพสังขะจึงให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ โดยดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุและ โทรทัศน์ สื่อบุคคล ดังนั้นการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างความเข้าใจและรับรู้ถึง ศักยภาพของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ที่จะส่งผลให้วิทยาลัยการอาชีพสังขะเป็นที่ยอมรับจากนักเรียน ผู้ปกครอง สถานประกอบการ และสังคม ส่งผลให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยการอาชีพสังขะ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์ยังช่วยให้วิทยาลัยการอาชีพสังขะสามารถพัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสามารถนำข้อมูลที่ได้รับจาก การประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยการอาชีพสังขะให้ตรงกับ ความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อพัฒนาแนวทางประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

5.2 เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนที่ได้รับข่าวสารหรือการสื่อสารจากวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

5.3 เพื่อส่งเสริมการสื่อสารภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

6. เป้าหมาย และตัวชี้วัดสำเร็จ

6.1 เชิงปริมาณ

6.1.1 สถานศึกษามีแนวทางประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

6.1.2 ระดับการรับรู้ของประชาชนที่ได้รับข่าวสารหรือการสื่อสารจากวิทยาลัยการอาชีพสังขะ มากกว่าร้อยละ 90

6.1.3 จำนวนนักเรียนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2566 ที่สมัครเข้าศึกษาต่อมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

6.1.3 กลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

6.2 เชิงคุณภาพ

6.2.1 ระดับคุณภาพของการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ อยู่ในระดับดีมาก

7. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา/สถานที่

7.1 กิจกรรม

1) กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์

รายละเอียดกิจกรรม

1.1) การอบรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาลัยฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์

1.2) การจัดส่งเสริมการเข้าถึงและการสร้างความสนใจในข้อมูลข่าวสารของวิทยาลัยฯ

1.3) การเผยแพร่ผลงาน/รางวัลของวิทยาลัยฯ สู่อการรับรู้ของสังคมและชุมชน

2) กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างสร้างสรรค์

รายละเอียดกิจกรรม

2.1) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมทุกภาคส่วน

2.2) การจัดบริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชนเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับวิทยาลัยฯ

3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อแสดงศักยภาพของวิทยาลัยฯ

รายละเอียดกิจกรรม

3.1) การจัดนิทรรศการผลงานของครู นักเรียน นักศึกษา

3.2) การจัดงานเปิดรั้วสังขะ (การจัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ และการจัดเวิร์กช็อป
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นของโรงเรียนในพื้นที่)

7.2 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารสถานศึกษา (ไม่รวมผู้วิจัย) จำนวน 4 คน ครู จำนวน 52 คน บุคลากรทางการศึกษา จำนวน 22 คน ผู้ปกครอง จำนวน 324 คนและนักเรียน ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 308 คน และนักศึกษา ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 219 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 929 คน

7.3 ระยะเวลาดำเนินการ เป็นโครงการที่ดำเนินการตลอดปีการศึกษา 2565

กิจกรรม	ระยะเวลา
1) กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์	ตลอดปีการศึกษา 2565
2) กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างสร้างสรรค์	ตลอดปีการศึกษา 2565
3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อแสดงศักยภาพของวิทยาลัยฯ	พฤศจิกายน 2565

7.4 สถานที่ดำเนินการ วิทยาลัยการอาชีพสังขะ จังหวัดสุรินทร์

8. งบประมาณ/ทรัพยากร/ และแหล่งที่มา ของการดำเนินโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1) กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์	40,000	
2) กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างสร้างสรรค์	50,000	
3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อแสดงศักยภาพของวิทยาลัยฯ	160,000	
รวม	250,000	

****หมายเหตุ** ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 วิทยาลัยฯ มีแนวทางประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

9.2 ของประชาชนที่ได้รับข่าวสารหรือการสื่อสารที่เป็นประโยชน์จากวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

9.3 ระดับคุณภาพของการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ อยู่ในระดับดีมาก

10. การติดตามและการประเมินผลโครงการ

10.1 รายงานผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

10.2 ผลประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่วิทยาลัยการอาชีพสังขะ

10.3 รายงานผลการรับรู้ของประชาชนที่ได้รับข่าวสารหรือการสื่อสารจากวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ส่วนที่ 6

ภาพลักษณ์ใหม่ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ

ภาพลักษณ์ใหม่ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ที่เกิดขึ้นจากความสำเร็จของการขับเคลื่อนกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษาสู่ภาพลักษณ์ใหม่ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะสู่การปฏิบัติ โดยที่การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษาของวิทยาลัยการอาชีพสังขะตามกลยุทธ์ทั้ง 7 ด้านนั้น ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะเป็นที่ยอมรับและศรัทธาจากผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้วิทยาลัยสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่วางไว้จากการขับเคลื่อนกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษาสู่ภาพลักษณ์ใหม่ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะนั้น ปรากฏภาพลักษณ์ใหม่ของวิทยาลัยการอาชีพสังขะ ดังนี้

1. ด้านสถานศึกษา (Smart College)

1.1 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีความชัดเจนของภาพลักษณ์ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษา มีวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน สะท้อนถึงเป้าหมายและจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพ

1.2 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

1.3 วิทยาลัยการอาชีพสังขะมีความทันสมัยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ ผ่านระบบบริหารจัดการวิทยาลัยการอาชีพสังขะบนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ (SK System Management)

1.4 วิทยาลัยการอาชีพสังขะเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเยาวชนในท้องถิ่น ผลิดอกกำลังคนวิชาชีพที่มีคุณภาพทั้งด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม อันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

1.5 วิทยาลัยการอาชีพสังขะสร้างความภาคภูมิใจแก่ท้องถิ่น และประชาชน มีความมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการศึกษาและบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประชาชน

2. ด้านผู้บริหาร (Smart Director)

2.1 ผู้บริหารสถานศึกษามีความสามารถด้านการบริหารงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา มีความสามารถในการวางแผน การจัดระบบ การนำทรัพยากรต่างๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการควบคุมกำกับดูแล เพื่อให้การจัดการศึกษาของสถานศึกษาบรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

2.2 ผู้บริหารสถานศึกษามีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทำให้การจัดการศึกษาของสถานศึกษาบรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งสามารถวัดได้จากผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา อาทิเช่น ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม ของผู้เรียน เป็นต้น

2.3 ผู้บริหารสถานศึกษามีความสามารถในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของสถานศึกษา อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน และสังคม สามารถคาดการณ์ถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคตและสามารถวางแผนการบริหารจัดการสถานศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

2.4 ผู้บริหารสถานศึกษามีภาวะผู้นำทางวิชาการและมีการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการจัดการศึกษาของสถานศึกษา มีความสามารถในการนำบุคลากรในสถานศึกษาให้ร่วมกันพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีคุณภาพ รวมทั้งมีความสามารถในการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การจัดการศึกษาของสถานศึกษาบรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

2.5 ผู้บริหารสถานศึกษาสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคลากรในสถานศึกษา ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และสังคม โดยการเอาใจใส่ เข้าใจ อ่อนน้อม และเคารพผู้อื่น มีการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโดยไม่ประพฤติดุจจริตหรือแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบ

3. ด้านครูผู้สอน (Smart Teacher)

3.1 ครูผู้สอนมีความสามารถในการปฏิบัติการสอนตามที่ตนเองรับผิดชอบ มีทักษะและเทคนิคในการจัดการเรียนรู้ใช้แผนการจัดการเรียนรู้ ตามหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้เรียน

3.2 ครูผู้สอนใช้สื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ มีการวัดและประเมินผลอย่างเหมาะสมและหลากหลาย และมีการวิเคราะห์ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

3.3 ครูผู้สอนปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มใจ เต็มเวลา และเต็มความสามารถ มีความตั้งใจที่จะปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างดีที่สุด โดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และทักษะของตนเองอย่างเต็มที่ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้แก่ผู้เรียนบรรลุเป้าหมาย

3.4 ครูผู้สอนมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของตนเอง มีจิตวิญญาณความเป็นครูที่มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้เรียนอย่างเต็มกำลัง เสียสละเวลา และพลังกายพลังใจให้การเรียนการสอน และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง

3.5 ครูผู้สอนเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคลากรในสถานศึกษา ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และสังคม โดยการเอาใจใส่ เข้าใจ อ่อนน้อม และเคารพผู้อื่น มีการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโดยไม่ประพฤติดุจริตหรือแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบ

4. ด้านผู้เรียน (Smart Student)

4.1 ผู้เรียนวิทยาลัยการอาชีพสังขะมีความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพที่ตนเลือกศึกษา มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการดำรงชีวิตและการทำงาน

4.2 ผู้เรียนวิทยาลัยการอาชีพสังขะมีบุคลิกภาพด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์และสังคมที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามที่สังคมและตลาดแรงงานต้องการ ยึดมั่นในหลักธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย รู้จักรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น มีความใฝ่เรียนรู้ มุ่งมั่นในการทำงาน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีจิตสาธารณะ

4.3 ผู้เรียนวิทยาลัยการอาชีพสังขะมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นตามเป้าหมาย ที่ได้กำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไว้ที่ร้อยละ 80 ของผู้เรียนทั้งหมด

4.4 ผู้เรียนวิทยาลัยการอาชีพสังขะมีทักษะในการแสวงหาความรู้ ทักษะการทำงาน ทักษะการสื่อสาร และทักษะการคิดวิเคราะห์ ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริงในสาขาวิชาชีพ มีการฝึกงานในสถานประกอบการ และกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมทักษะอย่างครบถ้วน

4.5 ผู้เรียนวิทยาลัยการอาชีพสังขะมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ สามารถใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีต่างๆ ในการแสวงหาความรู้ สืบค้นข้อมูลและความรู้จากแหล่งต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและความรู้ได้อย่างมีวิจารณญาณ